

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Володимир БУГРОВ

В. Бугров 2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика та медіакомунікації»

Рівень вищої освіти: другий

редакція від «06» листопада 2021 р., затверджена рішенням Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «06» листопада 2021 р.
протокол № 18

Введено в дію наказом ректора від
«17» листопада 2021 р. за № 315-32

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ВНЗ, національної та галузевої академії наук, тощо)

Тріщук Ольги Володимирівни, професора, доктора наук із соціальних комунікацій, завідувача кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту **Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського** (додається).

У рецензії зокрема зазначається, що «перевагою програми є система можливостей отримання фахової освіти студентами, які не навчалися в бакалавраті з журналістики чи суміжних спеціальностей напряму 0303 «журналістика та інформація». До таких компонентів можемо віднести й теоретичні курси, й стажування за професійною кваліфікацією, і проектування кваліфікаційних робіт, які мають на меті не тільки дослідження теорій та тенденцій науки, але й глибоке проникнення в систему соціокомунікаційної практики, вивчення процесів, що характеризують фахову медійну діяльність».

Б. Відгуки представників ринку праці:

Лист-відгук від **Харченка Олександра Олександровича**, генерального директора **Українського національного інформаційного агентства "Укрінформ"** (додається).

У листі-відгуку відмічено, що «традиційно випускник магістратури сприймається як людина, що серед професійних умінь та навичок має не тільки уявлення про практику та її теоретичні основи, але й схильна до аналітики, до фахового менеджменту, оцінки якості й перспективності окремих матеріалів чи цілих інформаційних комплексів. У пропонованій програмі цілком забезпечено реалізацію цих очікувань».

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Волобуєва Анастасія Михайлівна	Доцент кафедри історії журналістики	Київський національний університет імені Тараса Шевченка 2000 р., кваліфікація - магістр; спеціальність - журналістика (диплом КВ № 13585611 20 червня 2000 р.)	к. н. із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.04 - теорія та історія журналістики “Становлення і розвиток преси Києва (1835–1917): типологія, проблематика, національна спрямованість”, (диплом ДК №051340 від 27 травня 2009 р.) Доцент каф. історії журналістики (диплом ДЦ № 030543 від 17 травня 2012 р., протокол №4/02-Д)	19 років	Публікації: 85 (навчальні посібники, наукові статті, монографії, покажчики; навчально-методичні, електронні хрестоматії). Участь у численних наукових конференціях, круглих столах, симпозиумах, конгресах. Керівництво магістрами, бакалаврами, науковими роботами студентів.	Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, KNU (обсяг – 1 кредит, 2020), сертифікат від 01.12.2020 № 735-20 Erasmus+ KA2 Capacity Building Project Journalism

						<p>Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism (DESTIN) (Швеція, 6–10.10.2019, сертифікат; Київ, 2–4.12. 2019, сертифікат)</p> <p>Erasmus+ Programme, University of Tuscia (Італія, 28.05 – 2.06. 2019, сертифікат)</p>
Члени проєктної групи						
Сидоренко Наталія Миколаївна	Завідувач кафедри історії журналістики	Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, 1980, спеціальність – журналістика, кваліфікація - журналіст	Доктор філологічних наук, 10.01.08 – журналістика, «Українська таборова преса першої половини ХХ століття: проблеми національно- духовного саоствердження». Професор кафедри історії літератури та журналістики.	41 рік	<p>Авторка понад 500 публікацій (навчальні посібники, монографії, покажчики, наукові статті; навчально-методичні, електронні хрестоматії, зокрема участь у колективних монографіях Польщі (2016, 2020). 1 публікація в журналі, індексованому у Web of Science.</p> <p>Участь у численних наукових конференціях, симпозиумах, конгресах, зокрема у Болгарії, Польщі, Австралії, Хорватії, Франції, Великій Британії.</p> <p>Під науковим керівництвом успішно захищено 21 кандидатську дисертацію. Науковий консультант 8 докторських дисертацій.</p>	Програма підвищення кваліфікації «Розвиток тренерських навичок для ефективної передачі професійних знань» ТОВ «Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні» (14 лютого 2020 – 26 лютого 2021 р.), свідоцтво.

					Керівництво магістрами, бакалаврами, науковими роботами студентів.	
Рябічев Вячеслав Львович	Доцент кафедри соціальних комунікацій	Київський національний університет імені Тараса Шевченка 1995 р., кваліфікація – математик, викладач; спеціальність – прикладна математика (диплом з відзнакою ВЕ № 001104 23 червня 1995 р.)	к. фіз.-мат. н., спеціальність 01.01.07 – обчислювальна математика “Точність наближених методів розв’язування абстрактної задачі Коші”, (диплом ДК №051038777 від 14 грудня 2006 р.) Доцент каф. соціальних комунікацій (диплом 12ДЦ № 024846 від 14 квітня 2011 р., протокол №2/37-Д)	26 років	Публікації: 66 (навчальні посібники, наукові статті, монографії, покажчики; навчально-методичні, електронні хрестоматії). Участь у численних наукових конференціях, круглих столах, симпозиумах, конгресах. Керівництво магістрами, бакалаврами, науковими роботами студентів, членами Малої академії наук	
Шафаренко Юлія Михайлівна	Доцент кафедри реклами та зв’язків з громадськістю	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2001, спеціаліст, менеджер-економіст.	Кандидат наук із соціальних комунікацій. 27.00.06 – прикладні соціальнокомунікаційні технології. «Аналітична діяльність у паблік рилейшнз: проблеми, тенденції, перспективи».	20 років	Публікації: 25 (навчальні посібники, наукові статті, монографія, навчально-методичні рекомендації). Участь у наукових конференціях, круглих столах. Керівництво магістерськими та бакалаврськими роботами.	
Джолос Олег Володимирович	Доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики	Слов’янський державний педагогічний інститут за спеціальністю «Дефектологія», 1996 р (диплом ЛН ВЕН № 000024 від 13.06.1996).,	Кандидат наук із соціальних комунікацій, _2017. Спеціальність ____ - Теорія та історія журналістики. Тема дисертації «Упровадження суспільного телемовлення в Україні: організаційні, комунікаційні і правові аспекти» (диплом ДК № 042974). Вчене звання- не має	6 років	Автор понад 30 наукових та методичних праць, у тому числі: «Засади організації та функціонування суспільного телерадіомовлення: європейський досвід» (2015) Правові засади організації суспільного телерадіомовлення в Україні (2016), «Розвиток та трансформація функцій іномовлення в сучасних	

		<p>Донецький національний університет за спеціальністю «Економіка», 2009 р., (диплом 12 ДСК № 175994 від 24.05.2009). Запорізький Класичний приватний університет за спеціальністю «Журналістика», 2013 р. (диплом 12 ДСК № 245710 від 26.06.2013).</p>			<p>умовах» (2019), «Організаційно-правове становлення локальних публічних аудіовізуальних медіа в Україні» (2021).</p>	
--	--	--	--	--	---	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги:
проекту Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Журналістика та медіакомунікації»
зі спеціальності № 061 «журналістика»
«Journalism and Media Communications»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Журналістика та медіакомунікації Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism and Media Communications
Мова(и) навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	-
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем “бакалавр”, “магістр”, освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст”
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Сформувати здатність виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі журналістики та медіакомунікацій, забезпечити готовність випускника програми до проектування та здійснення інноваційної фахової діяльності, оптимізації медіаконтенту в межах окремого медіа чи локалізованого інформаційного простору, до наукового

	обґрунтування медіадіяльності в умовах динамічного розвитку інформаційного суспільства.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / журналістика / журналістика та медіакомунікації (включає: журналістику, медіакомунікації, спортивну журналістику, медіааналітику та медіаекспертизу, соціально-правозахисну журналістику, інформаційне забезпечення агробізнесу, релігійну журналістику, мовлення на зарубіжні країни).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Фокус програми зосереджується на формуванні базової журналістської магістерської освіти з акцентами на аналітиці, інноваційних підходах до формування медіаконтенту, медіаменеджементі. Ключові слова: журналістика, медіаконтент, інноваційна медіадіяльність.
Особливості програми	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією з метою апробації, впровадження науково-практичних знань, набутків із журналістики та медіакомунікації.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в компаніях, асоціаціях та медіа на посадах головного редактора, керівника відділу, креативного директора, журналіста, кореспондента, оглядача, керівника прес-служби, керівника проєктів тощо.
Подальше навчання	Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання передбачає високий рівень самостійності та свідомості студента у формуванні результатів навчання. Формами навчання виступають лекції, семінари, самостійна робота. Методичне забезпечення навчання включає різноманітні засоби (підручники, посібники, матеріали для самостійної роботи), значна частина яких орієнтована на самостійне вивчення. Викладання передбачає використання інтерактивних технологій навчання, проєктних методів, комплексних міжпредметних підходів до формування компетенцій випускника. Під час останнього року дається час на підготовку до комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій, а також на написання кваліфікаційної роботи, яка також презентується та захищається.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, тести, презентації, проєкти, комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</p> <p>ЗК-5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК-6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК-7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі.</p> <p>ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.</p> <p>ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>ФК-4. Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності.

	<p>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проєктувати ефективність нових нішевих видань.</p> <p>ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт.</p> <p>ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</p> <p>ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми.</p> <p>ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень.</p> <p>ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту.</p> <p>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій.</p> <p>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів.</p> <p>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проєкту.</p> <p>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</p> <p>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи.</p> <p>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження.</p> <p>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження.</p> <p>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів.</p> <p>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.</p> <p>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у медіа.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, кіно- і телелaboratorій, спеціального програмного забезпечення для редагування медіатекстів, радіо, телеверстки тощо. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через мережу інтернет з використанням корпоративних електронних ресурсів.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення програми створюється з урахуванням навчання в межах однієї групи студентів які мають базову освіту зі спеціальності

	061 Журналістика та таких, що мають іншу освіту на рівні бакалавра. Таким чином, програми включають як мінімум два рівні вивчення дисциплін з урахуванням диференціації завдань для самостійної роботи та семінарських (практичних) занять.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.*	Вступ до магістерських студій	3,0	Залік
ОК 2.	Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	3,0	Залік
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	Залік
ОК 5.	Стажування за професійною кваліфікацією	8,0	Диф. залік
ОК 6.	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	4,0	Іспит
ОК 7.	Тематика, проблематика та ідеологія сучасних медій	15,0	Іспит
ОК 8.	Інноваційні технології	3,0	Іспит
ОК 9.	Управління проектами	3,0	Іспит
ОК 10.	Пропаганда та агітація	4,0	Іспит
ОК 11.	Переддипломна практика	8,0	Диф. залік
ОК 12.	Кваліфікаційна робота	10,0	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредитів	
Дисципліни вибору студента **			
Вибір за блоками (Студент обирає один блок)			
Вибірковий блок за тематикою		20	
<i>ВБ 1.1. Журналістика</i>			
ВБ 1.1.1.	Тренди сучасної теорії та історії журналістики	4	Іспит
ВБ 1.1.2.	Практикум з журналістики	6	Іспит
ВБ 1.1.3.	Методологія та практика журналістської діяльності	4	Іспит
ВБ 1.1.4.	Гендер і медіа	3	Залік
ВБ 1.1.5.	Візуальна комунікація	3	Залік
<i>ВБ 1.2. Медіакомунікації</i>			

ВБ 1.2.1.	Вступ до теорії медіакомунікацій	3	Іспит
ВБ 1.2.2.	Медіакультура	4	Іспит
ВБ 1.2.3.	Медійне забезпечення соціальної діяльності	7	Іспит
ВБ 1.2.4.	Соціолінгвістика	3	Залік
ВБ 1.2.5.	Майстер-клас з мультиплатформних видань	3	Залік
<i>ВБ 1.3. Спортивна журналістика</i>			
ВБ 1.3.1.	Актуальні питання теорії та історії спортивної журналістики	4	Іспит
ВБ 1.3.2.	Практикум зі спортивної журналістики	7	Іспит
ВБ 1.3.3.	Робота пресслужб клубів, федерацій та прессекретарство	3	Залік
ВБ 1.3.4.	Інформаційні технології у фізичній культурі і спорті	3	Іспит
ВБ 1.3.5.	Спортивний менеджмент і маркетинг	3	Залік
<i>ВБ 1.4. Соціально-правозахисна журналістика</i>			
ВБ 1.4.1.	Соціальна журналістика	7	Іспит
ВБ 1.4.2.	Правозахисна журналістика	4	Іспит
ВБ 1.4.3.	Судова журналістика	3	Іспит
ВБ 1.4.4.	Дитячі медіапрограми	3	Залік
ВБ 1.4.5.	Молодіжні медіапрограми	3	Залік
<i>ВБ 1.5. Медіааналітика і медіаекспертиза</i>			
ВБ 1.5.1.	Медіааналітика та медіаекспертиза в системі соціальних комунікацій	6	Іспит
ВБ 1.5.2.	Тренди галузі медіааналітики та медіаекспертизи	5	Іспит
ВБ 1.5.3.	Регулювання і супровід медіапроектів із медіааналітики та медіаекспертизи	3	Іспит
ВБ 1.5.4.	Контент-аналіз та експертний аналіз у галузі медіааналітики та медіаекспертизи	3	Залік
ВБ 1.5.5.	Історія і практика медіамоніторингу	3	Залік
<i>ВБ 1.6. Релігійна журналістика</i>			
ВБ 1.6.1.	Релігійні проблеми в світових медіа	4	Залік
ВБ 1.6.2.	Релігійні питання в українських ЗМК	4	Іспит
ВБ 1.6.3.	Психологія релігії і медіа	4	Іспит
ВБ 1.6.4.	Міжкультурна комунікація (релігійний аспект)	5	Іспит

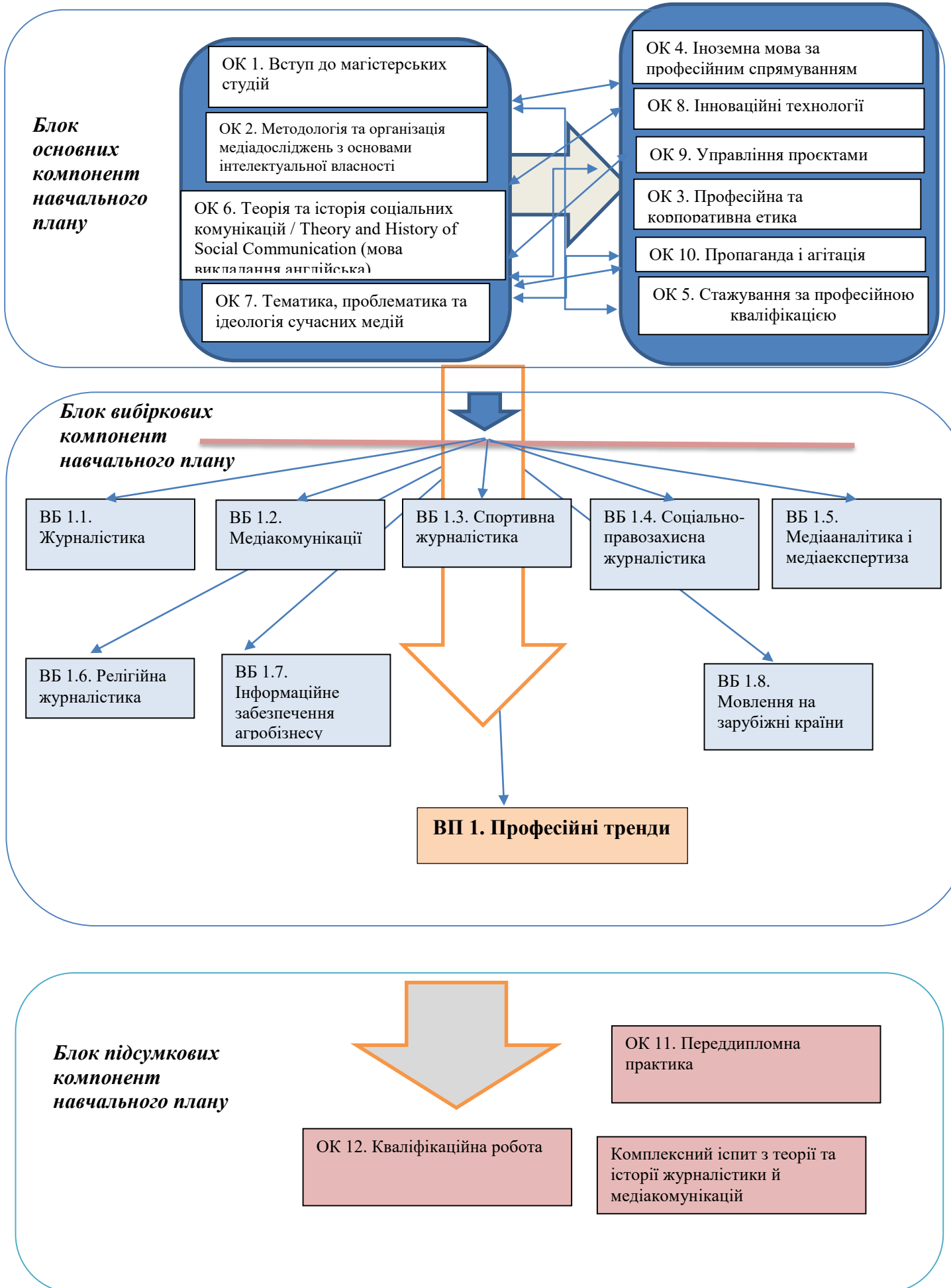
ВП 1.6.5.	Фотожурналістика (релігійний туризм і паломництва)	3	Залік
<i>ВБ 1.7. Інформаційне забезпечення агробізнесу</i>			
ВБ 1.7.1.	Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі	5	Іспит
ВБ 1.7.2.	Основи управління агробізнесом	5	Іспит
ВБ 1.7.3.	Виставкова діяльність (у галузі)	4	Іспит
ВБ 1.7.4.	Організація ПР-кампанії	3	Залік
ВБ 1.7.5.	Інноватика в системі агробізнесу	3	Залік
<i>ВБ 1.8. Мовлення на зарубіжні країни</i>			
ВБ 1.8.1.	Тележурналістика, радіожурналістика і крос-медіа	5	Іспит
ВБ 1.8.2.	Радіо Свобода, ВВС	4	Іспит
ВБ 1.8.3.	Інтернет-журналістика і крос-медіа	5	Іспит
ВБ 1.8.4.	Іномовлення як продукт холодної війни	3	Залік
ВБ 1.8.5.	Мовлення у діаспорі	3	Залік
Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			
Вибірковий перелік 1. Професійні тренди		3,0	Залік
ВП 1.1.	Сов'єтологія: інформаційна складова злочинного режиму		
ВП 1.2.	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд		
ВП 1.3.	Корпоративні медіа як особливий інструмент соціальних комунікацій		
ВП 1.4.	Медіапсихологія		
ВП 1.5.	Інтегральна імагологія		
ВП 1.6.	Агентська діяльність у спорті		
ВП 1.7.	Екологічна комунікація та кліматична журналістика		
ВП 1.8.	Кібергігієна		
ВП 1.9.	Участь медіаекспертів у судовій практиці		
ВП 1.10.	Опитування у царині медіааналітики та медіаекспертизи		
ВП 1.11.	Релігійний туризм і паломництва (медійний аспект)		
ВП 1.12.	Іномовлення Радянського Союзу як класика комуністичної пропаганди		
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		90 кредитів	

* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (для виконання Концепції вивчення іноземних мов)

*

Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

2.2 Структурно-логічна схема ОПП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Журналістика та медіакомунікації» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій.

Кваліфікаційна робота виконується у вигляді кваліфікаційного інноваційного медіапроєкту. Кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт – це медіапроєкт, виконаний студентом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження. Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях в інформаційно-комунікаційній діяльності, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним, правозахисним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання у галузі медіадіяльності. На захисті проєкту підтверджується опанування студентом результатів ПРН2, ПРН3, ПРН9, ПРН10, ПРН 14, ПРН17.

Другою частиною підсумкової атестації є складання комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій, під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками. Комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій – письмовий, складається із завдань обов'язкових компонентів навчання. На іспиті підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН11.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу і склали комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «*Магістр журналістики*».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «*Журналіст*» студент повинен обрати один із запропонованих вибіркового блоку: ВБ1.1, ВБ1.3, ВБ1.4, ВБ1.5, ВБ1.6, ВБ1.7, ВБ1.8 та отримати за кожну дисципліну з цього блоку не нижче 75 балів. Також має отримати не нижче 80 балів за дисципліни ОК5, ОК6, ОК7, ОК11, комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій і захист кваліфікаційної роботи.

Для присвоєння професійної кваліфікації «*Фахівець з управління проєктами та програмами*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.2 та отримати за нього не нижче 75 балів. Також має отримати не нижче 80 балів за дисципліни ОК5, ОК6, ОК9, ОК11, комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій і захист кваліфікаційної роботи.


4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВП 1
ЗК-1.	•	•	•			•				•	•		•	
ЗК-2.					•					•		•		
ЗК-3.	•			•				•	•			•		•
ЗК-4.	•			•		•								
ЗК-5.			•			•	•				•		•	
ЗК-6.						•								•
ЗК-7.		•						•	•					
ЗК-8.							•		•					
ЗК-9.			•						•	•	•	•		
ФК-1.	•					•		•				•		
ФК-2.		•	•	•	•					•	•			
ФК-3.							•				•		•	
ФК-4.	•					•			•					
ФК-5.		•		•	•							•		•
ФК-6.					•		•						•	
ФК-7.			•		•									
ФК-8.	•				•			•			•	•		

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВП 1
ПРН 1.	•	•	•			•				•	•		•	
ПРН 2.					•					•		•		
ПРН 3.	•			•				•	•			•		•
ПРН 4.	•			•		•								
ПРН 5.			•			•	•				•		•	
ПРН 6.						•								•
ПРН 7.		•						•	•					
ПРН 8.							•		•					
ПРН 9.			•						•	•	•	•		
ПРН 10.	•					•		•				•		
ПРН 11.		•	•	•	•					•	•			
ПРН 12.							•				•		•	
ПРН 13.	•					•			•					
ПРН 14.		•		•	•							•		•
ПРН 15.					•		•						•	
ПРН 16.			•		•									
ПРН 17.	•				•			•			•	•		

Гарант програми



Анастасія ВОЛОБУЄВА