

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Корнєєв В. М
«___» _____ 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУСПІЛЬСТВОЗНАВСТВО І МЕДІАКРИТИКА для студентів

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика»
освітній рівень	перший, бакалавр
освітньо-професійна програма	<i>журналістика і соціальна комунікація, видавнича справа та медіаредагування, медіапродюсування, реклама та зв'язки з громадськістю</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	1–2
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: **Сидоренко Наталя Миколаївна**, проф., д.ф.н., завідувачка кафедри історії журналістики; **Латиш Юрій Володимирович**, к. іст. н., доц. кафедри історії світового українства, **Зоріна Олександра Сергіївна**, доц., к. філософ.н., **Корнєєв Віталій Михайлович**, доц., д. н. з соц. ком., **Приступенко Тетяна Олегівна**, проф., к.ф.н., **Воронова Мальвіна Юрївна**, доц., к.ф.н., **Грицюта Наталя Миколаївна**, проф., д.н. з соц.ком, **Гоян Олесь Яремович**, проф., д.ф.н., **Федорчук Людмила Петрівна**, доц., к.ф.н., **Михайлюта Валентина Петрівна**, доц., к.ф.н., **Желіховська Наталя Степанівна**, доц., к.н. з соц. ком.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

Розробник: Желіховська Наталія Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри історії журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії журналістики

_____ (Сидоренко Н. М.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

_____ (Бондар Ю. В.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри телебачення та радіомовлення

_____ (Гоян О. Я.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

_____ (Іванов В. Ф.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри періодичної преси

_____ (Приступенко Т. О.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня _____ 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____ (Волобуєва А. М.)

1. Мета дисципліни

Метою вивчення дисципліни "Суспільствознавство і медіакритика" є формування системи теоретичних і практичних знань, які б допомагали зорієнтуватися у процесі взаємовідносин між суспільством і сферою соціальних комунікацій. Дисципліна навчає студентів аналізу, виробленню критичної оцінки фактів і явищ, які супроводжують розвиток медійної сфери у суспільстві. Практичний аспект курсу полягає у здобутті навиків застосування теоретичних знань під час медіакритичного аналізу журналістської діяльності, формуванні осмисленої оцінки розвитку медіа у контексті забезпечення прав і свобод громадян.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни

У результаті навчання упродовж першого семестру студенти повинні

Знати:

- основні тенденції розвитку університетської освіти в Україні та світі;
- роль і місце Київського національного університету імені Тараса Шевченка в системі освіти України;
- функції та принципи журналістики;
- сучасні теорії журналістики;

Вміти:

- вести самостійні дослідження університетських студій;
- застосовувати на практиці знання, отримані в процесі навчання;
- застосовувати у своїй діяльності принципи журналістики;
- застосовувати міжнародні стандарти журналістської діяльності під час виконання своїх професійних обов'язків;

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна сприяє здатності реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатності зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Дисципліна сприяє здатності студентів до абстрактного мислення, аналізу та синтезу в реаліях вітчизняного та світового інформаційного простору, дає знання та розуміння історії й розвитку освітнього процесу, його особливостей на сучасному етапі. Дисципліна сприяє креативно реагувати в умовах постійних змін інформаційного простору, опираючись на принципи журналістської діяльності. забезпечує вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакомунікації; приймати обґрунтовані рішення, аналізуючи ситуацію комплексно. Дисципліна навчає розробляти та презентувати медіапроекти; критично оцінювати та забезпечувати їхню якість.

4. Завдання (навчальні цілі)

Знати:

- основні тенденції розвитку університетської освіти в Україні та світі;
- роль і місце Київського національного університету імені Тараса Шевченка в системі освіти України;
- функції та принципи журналістики;
- журналістику як соціальний інститут суспільства;
- сучасні теорії журналістики;

- етичні принципи рекламної діяльності;
- сучасні тенденції розвитку інформаційного простору України;
- засади медіакритичної діяльності

Вміти:

- уміти опрацювати та аналізувати комплекс джерел з історії Київського університету;
- вести самостійні дослідження університетських студій;
- застосовувати на практиці знання, отримані в процесі навчання;
- застосовувати у своїй діяльності принципи журналістики;
- застосовувати міжнародні стандарти журналістської та рекламної діяльності під час виконання своїх професійних обов'язків;
- критично оцінювати та аналізувати медіапродукти;
- розробляти та презентувати медіапроекти

5. Результати навчання змістовної частини дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	основні тенденції розвитку університетської освіти в Україні та світі;	лекція, семінар, самостійна робота	усна відповідь	9%
1.2	функції та принципи журналістики; журналістику як соціальний інститут суспільства; етичні стандарти рекламної діяльності;	лекція, семінар, самостійна робота	індивідуальна самостійна робота, усна відповідь, тест	6%
1.3	функції та принципи медіакритики;	лекція, семінар, самостійна робота	Усна відповідь, самостійна робота	10%
1.4	філософське обґрунтування журналістики як суспільної інституції;	лекція, семінар, самостійна робота	індивідуальна самостійна робота	10%
2.1	уміти опрацювати та аналізувати комплекс джерел з історії Київського університету; вести самостійні дослідження університетських студій; застосовувати у своїй діяльності принципи журналістики; застосовувати міжнародні стандарти журналістської діяльності під час виконання своїх професійних обов'язків;	семінар, самостійна робота	усна доповідь, індивідуальна самостійна робота	20 %

2.2	застосовувати принципи медіакритики під час оцінки діяльності своїх колег; аналізувати та рецензувати медіапродукти; розробляти медіапроекти ⁴	семінар, самостійна робота	індивідуальна самостійна робота, усна відповідь	15%
3.1	презентація власних медіапроектів; дискусія та обговорення проблемних питань в галузі медіакритики;	семінар, самостійна робота	усна доповідь, індивідуальна самостійна робота	10 %
4.1	пошук та опрацювання джерел; - аналіз та розробка медіапродуктів	самостійна робота, семінар,	усна доповідь, індивідуальна самостійна робота	10 %
4.2	робота в команді над виконанням спільного проекту; рецензування медіапродуктів	семінар, самостійна робота	усна доповідь, індивідуальна, самостійна робота	10%
				100%

6. Співвідношення результатів навчання змістовної частини дисципліни із програмними результатами навчання.

Результати навчання дисципліни Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
ПР9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж двох семестрів 50 % відводиться на аудиторне навчання, 50 % на самостійну роботу. За два семестри студент максимально може набрати 100 балів (40 балів

у першому і 60 балів у другому семестрах), рекомендований мінімум – 48 балів, критично-розрахунковий мінімум – 40 балів.

Схема формування оцінки в 1 семестрі.

У першому семестрі дисципліна структурно складається з трьох модулів: «Вступ до університетських студій», «Теорія журналістики», «Медіаорганізації та їх роль як суспільної інституції». У кінці семестру проводиться обов'язковий проміжковий контроль. За підсумками першого семестру студент може набрати максимально 100 балів, з яких мінімально 20 % (20 балів), максимально 40 % (40 балів) переносяться в другий семестр.

Схема формування оцінки в 2 семестрі

У другому семестрі дисципліна структурно складається з чотирьох модулів: «Етика рекламної та ПР діяльності», «Телебачення і радіомовлення у суспільному вітчизняному просторі», «Медіакритика: теорія і практика», «Філософія». За підсумками другого семестру студент може набрати максимально 100 балів, з яких мінімально 40 % (40 балів), максимально 60 % (60 балів) додаються до балів, отриманих у першому семестрі.

7.1.Форми оцінювання.

- семестрове оцінювання:

1 семестр

Змістовий модуль 1. Вступ до університетських студій

1. Усна відповідь та участь в дискусіях на семінарах – 10 балів.
2. Модульна контрольна робота – 10 балів.

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 11 балів	Max – 18 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах 1, 3, 5–7 оцінюються в 2 бали	$3 \times 2 = 6$	$5 \times 2 = 10$
Модульна контрольна робота (тест)	$1 \times 5 = 5$	$1 \times 8 = 8$
Загальна оцінка за період навчання	11	18

Змістовий модуль 2. Теорія журналістики

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 7 балів	Max – 12 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах оцінюються в 2 бали	$2 \times 2 = 4$	$3 \times 2 = 6$
Модульна контрольна робота (тест)	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 6 = 6$
Загальна оцінка за період навчання	7	12

Змістовий модуль 3. Медіаорганізації та їх роль як суспільної інституції

Роботи за період навчання	Кількість балів за період
---------------------------	---------------------------

	навчання	
	Min – 3 бали	Max – 6 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах оцінюються в 1 бал	$2 \times 1 = 2$	$2 \times 1 = 2$
Самостійна робота	$1 \times 2 = 2$	$1 \times 4 = 4$
Загальна оцінка за період навчання	4	6

Змістовий модуль 4. Етика рекламної та ПР діяльності

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 9 балів	Max – 15 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах Семінари оцінюються в 1 бал	$3 \times 1 = 3$	$5 \times 1 = 5$
Модульна контрольна робота (тест)	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 5 = 5$
Загальна оцінка за період навчання	6	10

Змістовий модуль 5. Телебачення і радіомовлення у суспільному вітчизняному просторі

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 9 балів	Max – 15 балів
Усна відповідь та виконання завдань на практичних заняттях оцінюються в 2 бали	$5 \times 1 = 5$	$5 \times 2 = 10$
Модульна контрольна робота (проект)	$1 \times 5 = 5$	$1 \times 8 = 8$
Загальна оцінка за період навчання	10	18

Змістовий модуль 6. Медіакритика: теорія і практика

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 11 балів	Max – 15 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах оцінюються в 1 бал	$2 \times 1 = 2$	$3 \times 1 = 3$
Самостійна робота 1	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 5 = 5$
Самостійна робота 2	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 5 = 5$
Самостійна робота 3	$1 \times 3 = 3$	$1 \times 5 = 5$
Загальна оцінка за період навчання	11	18

Змістовий модуль 7. Філософія

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 12 балів	Max – 20 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах оцінюються в 2 бали	$4 \times 2 = 8$	$6 \times 2 = 12$

Модульна контрольна робота	1x3=3	1x6=6
Загальна оцінка за період навчання	11	18

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – залік;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент за два семестри – 100 балів (40 балів – 1 семестр, 60 балів – 2 семестр);

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 48 балів за два семестри, пише підсумкову контрольну роботу на 20 балів з семестрового модулю 7.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	Змістовий модуль 7	Підсумкова оцінка
Мінімум	11	7	4	6	10	11	11	60
Максимум	18	12	6	10	18	18	18	100

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 7 змістових модулів (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів. У кінці 1 семестру проводиться обов'язковий проміжковий контроль рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу та певних професійно-дослідницьких навичок.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60.

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Змістовий модуль 1. Вступ до університетських студій.

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на семінарі у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 8;

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас у робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Змістовий модуль 2. Теорія журналістики

Після завершення змістового модуля 4 «Теорія журналістики у контексті теорії соціальної відповідальності» проводиться модульна контрольна робота на семінарі у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні 2 правильні відповіді дають 2 бали) – максимальна кількість балів – 6;

б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливі зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

в) модульна контрольна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (самостійна робота, реферати тощо) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас у робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустить семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Змістовий модуль 3. Медіаорганізації та їх роль як суспільної інституції.

Модуль завершується самостійною роботою, яка оцінюється за такими критеріями:

а) відповідність темі - в результаті пошукового дослідження «Медіаорганізації в Україні», написати есе на тему «Професійна медіаспільнота України»;

б) достатній обсяг, грамотність та логічність викладу

Змістовий модуль 4. Етика рекламної та ПР діяльності

Після завершення модулю проводиться тест

Критерії оцінювання:

Одна правильна відповідь – 1 бал

Тест вважається зарахованим, якщо студент правильно відповів на 3 питань з 5.

Змістовий модуль 5. Телебачення і радіомовлення у суспільному вітчизняному просторі

Після завершення Змістового модулю 5 проводиться модульна контрольна робота на практичному занятті у вигляді захисту проекту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) візуальне оформлення – 2 бал

б) аргументованість – 3 бали

в) повнота інформації – 3 бал

Усі семестрові роботи (практичні завдання, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас у робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення останнього.

Змістовий модуль 6. Медіакритика: теорія і практика

Упродовж Змістового модулю 6 проводяться 3 самостійні роботи, які презентуються на семінарах

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- а) відповідно до запропонованої теми, максимальна кількість балів – 5;
- в) робота виконана охайно, достатній обсяг;
- г) самостійна робота виконується і презентується у встановлений час – на тематичному семінарі.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас у робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Змістовий модуль 7. Філософія

Упродовж Змістового модулю 7 проводяться самостійні роботи, які презентуються на семінарах. Після завершення модулю проводиться модульна контрольна робота.

Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота

Змістовий модуль 1. Вступ до університетських студій				
1.	Тема 1. Університетська освіта і традиція	2	2	2
2.	Тема 2. Історія освіти в Україні	2	2	
3.	Тема 3. Університет Святого Володимира (1834–1920)	2	2	6
4.	Тема 4. Київський університет у системі вищої освіти України	2	2	6
5.	Тема 5. Ідеї класичного журналізму крізь призму університетської освіти	2	2	6
6	Тема 6. Особливості професійної підготовки фахівця освітньої галузі "Журналістика"	2	2	6
7	Тема 7. Соціально-культурна інфраструктура університету та інституту журналістики	2	2	6
	Усього	14	14	32
Змістовий модуль 2. Теорія журналістики				
8.	Тема 1. Вступ до дисципліни. Завдання дисципліни, її термінологічний апарат	2	2	
9	Тема 2. Історичні передумови виникнення журналістики	2	2	
10	Тема 3. Ідейно-теоретичні концепції (теорії) журналістики	2	2	
11	Тема 4. Види та типи систем журналістики	2	2	
12	Тема 5. Функції журналістики	4	4	
13	Тема 6. Принципи журналістики	2	2	
14	Тема 7. Результативність (ефективність і дієвість) журналістської діяльності	2	2	
	Усього	16	16	
Змістовий модуль 3. Медіаорганізації та їх роль як суспільної інституції				
15	Тема 1. Суспільство і медіа сутність взаємодії: філософський, соціальний та економічний аспект	2	2	
16	Тема 2. Медіаорганізації та структури, які здійснюють медіадіяльність	2	2	
17	Тема 3. Сучасні тенденції взаємодії соціуму та медіаорганізацій	2	2	3
	Усього	6	6	3
Змістовий модуль 4. Етика рекламної та PR діяльності				
	Тема 1. Професійна етика рекламної діяльності: поняття, принципи, специфіка	2	2	
	Тема 2. Особливості регулювання професійної етики рекламної діяльності: державний і громадський аспекти	2	2	6
	Тема 3. Вплив законодавства і державного регулювання на формування етики PR. Правові чинники етики PR: ієрархія рівнів	2	2	8

	Тема 4. Маніпулятивні порушення професійної етики PR; чорний PR	2	2	
	Усього	8	8	14
Змістовий модуль 5. Телебачення і радіомовлення у суспільному вітчизняному просторі				
	Тема 1. Особливості сучасного теле- і радіопростору України. Державне регулювання діяльності ТРО	2	2	2
	Тема 2. Новина – особливості і критерії відбору. Стандарти інформмовлення.	2	2	6
	Тема 3. Джерельна база новин. Пошук інформації.	2	2	6
	Тема 4. Маніпуляції та дезінформація на ТБ. Верифікація інформації.	2	2	
	Усього	8	8	14
Змістовий модуль 6. Медіакритика: теорія і практика				
	Тема 1. Якісні медіа. Кращі зразки вітчизняної журналістики	2	2	
	Тема 2. Предмет медіакритики. Становлення медіакритики як особливої сфери журналістики	2	2	
	Тема 3. Із історії розвитку медіакритики. Спеціалізовані видання :”Детектор медіа”(”Телекритика”), ”Медіакритика”. Боротьба ”Телекритики” за якісну журналістику	2	2	
	Тема 4. Професійно-етичні засади медіакритики. МК як регулятор правил і норм діяльності журналістів та інших творців медійного змісту	2	2	8
	Тема 5. Професійні стандарти журналістики в медіакритичних аналізах „Детектор медіа”	4	4	8
	Тема 6. Соціальні мережі як нове середовище популярної медіакритики	2	2	8
	Тема 7. Функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики. Роль МК в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, релігійних, статевих). Практика використання інтертекстуальності в сучасних медіа	2	2	
	Тема 8. Проблематика медіакритичних матеріалів у газетах та журналах. Висвітлення проблеми розбудови суспільного мовлення на сайті ДМ	2	2	
	Усього	18	18	24
Змістовий модуль 7. Філософія				
	Тема 1. Філософія як соціокультурний феномен. Філософія і світогляд	2	2	4
	Тема 2. Філософія як система знання і мислення	2	2	4
	Тема 3. Критерії філософії, їх зміст і функції	2	2	3
	Тема 4. Основні етапи розвитку філософської думки	2	2	4
	Тема 5. Філософське вчення про буття. Людина як предмет філософського розуміння	2	2	3
	Тема 6. Філософія свідомості	2	2	4
	Тема 7. Теорія пізнання	2	2	4
	Тема 8. Філософія і методологія	2	2	4

Усього	14	14	30
<i>Усього за всі модулі</i>	90	60	150

Загальний обсяг **300** год., в тому числі:

лекцій – **90** год.

семінарів – **60** год.

самостійної роботи – **150** год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручн.. – К:Веселка, 2004. – 245 с.
2. Грицюта Н. М. Етика рекламної діяльності : навч. посіб., К. : Оберіг, 2008 . – 255 с.
3. Михайлюта В. П. Медіакритика : навч.-метод. комплекс. К : «Київський університет», 2011. 95 с.
4. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. К., 2011., 203 с.
5. Різун В. В. Основи журналістики у відповідях і заувагах, К., 2004, 80 с.
6. Сашук Г.М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика: навч. посіб. – К: Грамота, 2010. – 184 с.

Додаткова:

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. – К:, 2004. – 262 с.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К:, ЦВП, 2005. - 229 с.
3. Владимиров В.М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. – К:, ЦВП, 2003. - 220 с.
4. Голуб О. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста: Практ.посіб. – К:ІМІ, 2016. – 184с.
5. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. – К:, 2004.- 203 с
6. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навч. посіб., К., 2016, 158 с.
7. Законодавча база України // portal.rada.gov.ua.
8. Європейська Конвенція з прав людини. Свобода вираження поглядів: Довідник з українського та європейського інформаційного законодавства/ Укл. В. Ф. Іванов, Ю. Є. Зайцев. – К:, ЦВП. – 2002. – 309 с.
9. Іванов В.Ф. Соціологія і журналістика. – К:, 1993. – 171 с.
10. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики. – К:, ЦВП, 2010. - 258 с.
11. Історія української філософії: Підруч. / В.С.Горський, К.В.Кислюк – К.: Либідь,2004.
12. Історія філософії: В 3-х т. / В.Татаркевич / Пер. з пол. – Львів: Свічадо, 1997-1999.
13. Історія філософії: Підруч. / За ред. В.І Ярошовця. – К. “Київський університет”, 2007.
14. Короткий путівник Європейською конвенцією з прав людини.- К:, Фенікс.- 2006.- 192 с.
15. Кузнєцова О. Професійна етика журналіста. - Львів, 2005. – 375 с.
16. Луман Ніклас. Реальність мас-медіа. – К:, ЦВП, 2010. - 158 с.
17. Міжнародні стандарти свободи слова. Збірник публікацій міжнародної організації «Артикль 19». – К:, Міленіум, 2003. – 201 с.
18. Місьо М., Петрова Н., Ситцовой В. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. – К:, Айрекс Про Медіа, 2000. – 85 с.
19. Новинна грамотність: Посіб. – К: Детектор медіа, 2018. - 120 с.
20. Паримський І.С. Національна преса. Сучасні проблеми теорії: Монографія./ І.С.Паримський. – К: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 288 с.
21. Петрова Н., Якубенко В. Медіа Право. – К:, 2007. – 152 с.
22. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. – К:, 2004. – 375 с.
23. Правовий самозахист журналістів. – К:, Геопринт, 2003. – 98 с.
24. Різун В.В. Роль ЗМК в демократичному суспільстві // Публіцистика і політика. – Вип. 2– К:, 2001. – С. 13-16.
25. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч., К., 2008, 260 с.
26. Свобода вираження поглядів у Європі. Прецедентна практика стосовно статті 10 Європейської конвенції з прав людини. – К: 2007.- 208 с.

27. Філософія історії: Підруч. / І. В. Бойченко - К.: Знання, 2000. – 723 с.
28. Філософія: навч. посіб. / Л.В. Губерський, І.Ф. Надольний, В.П. Андрущенко та ін.; за ред. І. Ф. Надольного. – 8-ме вид., стер. – К.: Вікар, 2011.
29. Чекмишев О. Основи професійної комунікації: теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум. - КНУ., 2004. – 150 с.

9. Рекомендована література.

Розписати для кожного модуля. Якщо є спільні джерела для всіх модулів, то винести їх на початок.

Змістовий модуль 1. Вступ до університетських студій

Основна:

7.

Додаткова:

Змістовий модуль 2.

Основна:

Додаткова:

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. – К.; 2004. – 262 с.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.; ЦВП, 2005. - 229 с.
3. Владимиров В.М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. – К.; ЦВП, 2003. - 220 с.
4. Гергарт Баум. Врятуйте фундаментальні права! Громадянська свобода проти божевілья безпеки. – К.; ЦВП, 2016. – 190 с.
5. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. – К.; 2004.- 203 с.
6. Глушко О.К. Журналістське розслідування. . – К.; 2000. – 104 с.
7. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики. - Львів, 1998. – 180 с.
8. Законодавча база України // portal.rada.gov.ua.
9. Європейська Конвенція з прав людини. Свобода вираження поглядів: Довідник з українського та європейського інформаційного законодавства/ Укл. В.Ф.Іванов, Ю.Є.Зайцев. – К.; ЦВП. – 2002. – 309 с.
10. Іванов В.Ф. Соціологія і журналістика. – К.; 1993. – 171 с.
11. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики. – К.; ЦВП, 2010. - 258 с.
12. Короткий путівник Європейською конвенцією з прав людини.- К.; Фенікс.- 2006.- 192 с.
13. Кузнецова О. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. - Львів, 1998. – 375 с.
14. Кузнецова О. Професійна етика журналіста. - Львів, 2005. – 375 с.
15. Луман Ніклас. Реальність мас-медіа. – К.; ЦВП, 2010. - 158 с.
16. Міжнародні стандарти свободи слова. Збірник публікацій міжнародної організації «Артикль 19». – К.; Міленіум, 2003. – 201 с.

17. Місьо М., Петрова Н., Ситцевой В. Правничі засади діяльності журналістів в Україні. – К., Айрекс Про Медіа, 2000. – 85 с.
18. Моисеев В.А. Журналистика и журналисты. — К., 2002. - 400 с.
19. Москаленко А. З. Теорія журналістики. – К., 1998. – 334 с.
20. Москаленко А. З. Вступ до журналістики. – К., 1997. – 300 с.
21. Паримський І.С. Національна преса. Сучасні проблеми теорії: Монографія./ І.С.Паримський. – К: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. – 288 С.
22. Петрова Н., Якубенко В. Медіа Право. – К., 2007. – 152 с.
23. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. – К., 2004. – 375 с.
24. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. – К., 2011. – 203 с.
25. Правовий самозахист журналістів. – К., Геопринт, 2003. – 98 с.
26. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
27. Прохоров Е.П. Проблемы эффективности журналистской деятельности. – М: , 1987. – 310 с.
28. Публіцистика і політика. Вип. 2.- – К., КНУ, 2001. - 93 с.
29. Різун В.В. Роль ЗМК в демократичному суспільстві // Публіцистика і політика. – Вип. 2– К., 2001. – С. 13-16.
30. Різун В.В. Теорія масової комунікації. . – К., 2003. – 171 с.
31. Рус-Моль, Штефан. Журналістика. – К., ЦВП, 2013. - 343 с.
32. Современная журналистика. – К., ЦВП, 1999. - 687 с.
33. Свобода вираження поглядів у Європі. Прецедентна практика стосовно статті 10 Європейської конвенції з прав людини. – К: 2007.- 208 с.
34. Чекмишев О. Основи професійної комунікації: теорія і практика новинної журналістики: підручник-практикум. - КНУ., 2004. – 150 с.
35. Четыре теории прессы /Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон. – М., 1998.- 120 с.
36. Шкляр В.І., Мелещенко О.К., Мукомела О.Г., Паримський І.С. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра. – К., 1996. - 145 с.
37. Шкляр В.І. Соціокультурні та політичні моделі журналістики/ Українська журналістика в контексті світової. – Вип. 5. -- К., 1996. - 162 с.
38. Шкляр В.І. Теорія і методика журналістської творчості. – К., 1999. - 243 с.
39. Шкляр В.І. Основи журналістики. – К., 1996. – 134 с.