

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Корнєєв В. М
« ____ » _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ФУНДАМЕНТАЛЬНА ФАХОВА ПІДГОТОВКА для студентів

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика»
освітній рівень	перший, бакалавр
освітньо-професійна програма	<i>журналістика і соціальна комунікація, видавнича справа та медіаредагування, медіапродюсування, реклама та зв'язки з громадськістю</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна, заочна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	1–3
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі:

Андрющенко М. Ю., доцентка кафедри телебачення і радіомовлення, доцентка; **Бойко А. А.**, професорка кафедри соціальних комунікацій, професорка; **Бондар Ю. В.**, завідувач кафедри соціальних комунікацій, доцент; **Волобуєва А.М.**, доцентка кафедри історії журналістики, доцентка; **Воронова М. Ю.**, доцентка кафедри періодичної преси, доцентка; **Гаврилець Ю. Д.**, асистент кафедри соціальних комунікацій; **Гоян О. Я.**, завідувач кафедри телебачення і радіомовлення, професор; **Джолос О. В.**, доцент кафедри телебачення і радіомовлення; **Євдокименко І.М.**, асистентка

кафедри історії преси; **Єлісовенко Ю. П.**, доцент кафедри телебачення і радіомовлення, доцент; **Зоріна О. С.**, доцентка кафедри періодичної преси, доцентка; **Кобинець А. В.**, доцентка кафедри періодичної преси, доцентка; **Мадей А. С.**, асистентка кафедри періодичної преси; **Набруско В. І.**, доцент кафедри телебачення і радіомовлення, доцент; **Нагорняк М. В.**, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення, доцентка; **Приступенко Т. О.**, завідувачка кафедри періодичної преси, професорка; **Радчик Р. В.**, доцентка кафедри періодичної преси, доцентка; **Ренська Г. І.**, асистентка кафедри телебачення і радіомовлення; **Різун В. В.**, професор кафедри соціальних комунікацій, професор; **Ромат Є. В.**, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, професор; **Сащук Г. М.**, професорка кафедри телебачення і радіомовлення, професорка; **Сащук Т. І.**, асистентка кафедри соціальних комунікацій; **Сидоренко Н. М.**, завідувачка кафедри історії журналістики, професорка; **Ситник О. В.**, доцент кафедри мультимедійних технологій; **Теремко В. І.**, завідувач кафедри видавничої справ і редагування, доцент; **Трачук Т. А.**, доцентка кафедри соціальних комунікацій, доцентка; **Федорчук Л. П.**, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення, доцентка; **Хоменко І. А.**, доцент кафедри телебачення і радіомовлення, доцент; **Чекмишев О. В.**, професор кафедри соціальних комунікацій, доцент; **Черемних І. В.**, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення, доцентка, **Вербінська Г. М.**, доцентка кафедри молекулярної фізики.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. _____ (_____) «__»__ 2021 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2022/2023 н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 2023/2024 н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробники: **Різун Володимир Володимирович**, д. філ. наук, проф.; **Бондар Юрій Володимирович**, к. політ. наук, доц., завідувач кафедри соціальних комунікацій.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії журналістики
_____ (Сидоренко Н. М.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій
_____ (Бондар Ю. В.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри телебачення та радіомовлення
_____ (Гоян О. Я.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри реклами та зв'язків з громадськістю
_____ (Іванов В. Ф.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри періодичної преси
_____ (Пристапенко Т. О.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри мультимедійних технологій
_____ (Шевченко В. Е.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри видавничої справи та редагування
_____ (Теремко В. І.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____ (Волобуєва А. М.)

1. Мета дисципліни:

Здобуття базисних знань з теорії та історії журналістики та соціальних комунікацій, формування здатності застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у практичній професійній діяльності журналіста.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати __ спеціальні вимоги відсутні
2. Вміти __ спеціальні вимоги відсутні
3. Володіти елементарними навичками:

- роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією;
- з пошуку і опрацювання інформаційних джерел в глобальних комп'ютерних мережах;
- збирання, зберігання, використання та поширення інформації у професійній діяльності.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна формує здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності та передбачає формування основного результату навчання – передбачення реакції аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

Навчальна дисципліна «Фундаментальна фахова підготовка» є нормативною. Викладається у 1-3 семестрах бакалаврату денної та заочної форми навчання в обсязі 12 кредитів ECTS, з яких 104 год. лекцій, 76 год. практичних занять, 180 год. самостійної роботи. У курсі передбачено 5 змістових модулів. У кінці другого семестру – *залік*. Завершується дисципліна у третьому семестрі *іспитом*, який проводиться у письмовій формі.

4. Завдання (навчальні цілі):

- сформулювати поняття про журналістику в системі соціальних комунікацій;
- ознайомити з основними положеннями теорії масової комунікації та інформації, теорії журналістики, медіаправом, профстандартами;
- ознайомити з комунікаційними технологіями;
- ознайомити з історією фаху та журналістики.

5.1. Результати навчання у першому і другому семестрах за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи технології) викладання навчання <i>Денна/ заочна</i>	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни <i>Денна/ заочна</i>
Код	Результат навчання			
1.1	Поняття про соціальні комунікації, масову комунікацію, учасників масового спілкування, роль журналістів в середовищі масового спілкування поряд із іншими учасниками цього процесу	<i>Лекція/ лекція</i>	<i>Тестування</i>	<i>Результати 1.1-1.2 перевіряють на ПЗ-1с. (15%)- як СЗ-1с. (5%)</i>
1.2	Поняття про маси, види впливу на маси та їх результати (ефекти)	<i>Лекція, самостійна робота / лекція, самостійна робота</i>	<i>Усна доповідь, письмове виконання завдання</i>	
1.3	Розвиток науки про масову комунікацію в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	<i>Самостійна робота / самостійна робота</i>	<i>Тестування</i>	<i>Результати 1.3 перевіряють на КР-1с. (10%)</i>
1.4	Види, жанри, особливості засобів масової інформації та комунікації	<i>Лекція, практичні заняття, самостійна робота/ лекція, практичні</i>		<i>Результати 1.4-1.5 перевіряють на СЗ-</i>

1.5	Професійні стандарти	<p>заняття, самостійна робота</p> <p>Лекція, практичні заняття, самостійна робота / лекція, практичні заняття, самостійна робота</p>	Тестування	2с. (15%), НДП- 2с.(5%) на заліку (10%)
2.1	<p>Уміти оперувати поняттями та термінами проблематики навчальної дисципліни</p> <p>Уміти працювати з інформацією та різними інформаційними джерелами, аналізувати і узагальнювати інформацію</p>	<p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</p> <p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</p> <p>Семінар, практичні</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p> <p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	Результати 2.1-2.4;3.1-3.3-; 4.1-4.4. перевіряють на ПЗ-2с. (40%)

2.3	<p>Уміти застосовувати отримані базисні теоретичні знання, базисні навички та уміння, праці дослідників у професійній діяльності</p>	<p>заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота Семінар, практичні</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
2.4	<p>Передбачати реакцію медіааудиторії на інформаційний продукт та інформаційні акції</p>	<p>заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
3.1	<p>Оприлюднювати отримані результати, інформаційний контент, логічно і аргументовано відстоювати свою точку зору</p>	<p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота / семінар, практичні заняття, самостійна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
3.2	<p>Уміти працювати в колективі, генерувати і пропонувати ідеї публікацій</p>	<p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота / семінар, практичні заняття, самостійна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	

3.3	Планувати та організувати свою діяльність у команді	Семінар, практичні заняття, самостійна робота / семінар, практичні заняття, самостійна робота	Усна доповідь, самостійна робота, тестування	
4.1	Позиціонувати себе у професійному середовищі, у стосунках з представниками інших фахових та соціумних середовищ	Семінар, самостійна робота / семінар, самостійна робота	Усна відповідь, самостійна робота	
4.2	Уміти самостійно визначати і формулювати мету і завдання публікації, обирати шляхи і форми їх реалізації з отриманих знань і умінь.	Семінар, самостійна робота / семінар, самостійна робота	Усна відповідь, самостійна робота	
4.3.	Автономно збирати, накопичувати і опрацьовувати відомості, необхідні для підготовки інформаційного контенту	Семінар, самостійна робота / семінар, самостійна робота	Усна відповідь, самостійна робота	
4.4.	Критично оцінювати досягнуті результати своєї діяльності та колег	Семінар, самостійна робота / семінар, самостійна робота	Усна відповідь, самостійна робота	

5.2. Результати навчання у третьому семестрі за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання навчання <i>Денна/ заочна</i>	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності) <i>Денна/ заочна</i>	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни <i>Денна/ заочна</i>
Код	Результат навчання			
1.1	Основні події, факти, постаті журналістики	<i>Лекція/ лекція</i>	<i>Тестування</i>	<i>Результати навчання 1.1-1.5 перевіряються на іспиті (40 %)</i>
1.2	Нормативно-правові документи, що регулюють діяльність в інформаційній сфері	<i>Лекція, самостійна робота / лекція, самостійна робота</i>	<i>Усна доповідь, письмове виконання завдання</i>	
1.3	Поняття про медіааудиторію і форми взаємодії з нею	<i>Самостійна робота / самостійна робота</i>	<i>Тестування</i>	
1.4	Базисну теорію і практику медіатехнологій	<i>Лекція, практичні заняття, самостійна робота/ лекція, практичні заняття, самостійна робота</i>		
1.5	Форми і методи медіадосліджень	<i>Лекція, практичні заняття, самостійна</i>	<i>Тестування</i>	

		<i>робота / лекція, практичні заняття, самостійна робота</i>		
2.1	<i>Уміти оперувати поняттями та термінами проблематики навчальної дисципліни</i>	<i>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</i>	<i>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</i>	<i>Результати 2.1-2.4; 3.1-3.3; 4.1-4.3. перевіряють на ПЗ (50%) та НДП (10%).</i>
2.2	<i>Уміти працювати з інформацією та різними інформаційними джерелами, аналізувати і узагальнювати інформацію</i>	<i>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</i>	<i>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</i>	
2.3	<i>Уміти застосовувати отримані базисні теоретичні знання, базисні навички та уміння, праці дослідників у професійній діяльності</i>	<i>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна</i>	<i>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</i>	

		<p>робота, контрольна робота</p> <p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота/ семінар, практичні заняття, самостійна робота, контрольна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
<p>2.4</p>	<p><i>Передбачати реакцію медіааудиторії на інформаційний продукт та інформаційні акції</i></p>			
<p>3.1</p>	<p><i>Оприлюднювати результати, контент, аргументовано свою точку зору</i></p>	<p>отримані інформаційний логічно і відстоювати</p> <p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота / семінар, практичні заняття, самостійна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
<p>3.2</p>	<p><i>Уміти працювати в колективі, генерувати і пропонувати ідеї публікацій</i></p>	<p>Семінар, практичні заняття, самостійна робота / семінар, практичні заняття, самостійна робота</p>	<p>Усна доповідь, самостійна робота, тестування</p>	
<p>4.1</p>	<p><i>Уміти самостійно визначати і формулювати мету і завдання публікації, обирати шляхи і форми їх реалізації за допомогою отриманих знань і умінь.</i></p>	<p>Семінар, самостійна робота / семінар, самостійна робота</p>	<p>Усна відповідь, самостійна робота</p>	
<p>4.2</p>				

4.3.	<i>Автономно збирати, накопичувати і опрацьовувати відомості, необхідні для підготовки інформаційного контенту</i>	<i>Семінар, самотійна робота /семінар, самотійна робота</i>	<i>Усна відповідь, самотійна робота</i>	
	<i>Критично оцінювати досягнуті результати своєї діяльності та колег</i>	<i>Семінар, самотійна робота /семінар, самотійна робота</i>	<i>Усна відповідь, самотійна робота</i>	

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації):

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	4.1	4.2
Програмні результати навчання (назва)					
ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.					
ПРН19 (ЖСК). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.					
ПРН19 (ВДМР). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про видавничу діяльність та редагування.					
ПРН19 (РЗГ). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на особливі положення й методи наук про рекламу.					
ПРН19 (МП). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування.					

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

Денна форма.

- 1. Участь у практичних заняттях.*
- 2. Виконання завдань на практичних заняттях.*
- 3. Контрольна робота (тестування).*
- 4. Самостійна робота.*

Заочна форма.

- 1. Участь у лекціях.*
- 2. Участь на практичних заняттях.*
- 3. Контрольна робота (тестування).*
- 4. Самостійна робота.*

- підсумкове оцінювання - екзамен.

7.2 Організація оцінювання:

Дисципліна викладається протягом трьох семестрів. У першому семестрі здійснюється проміжний підсумковий контроль (тестування). У кінці другого семестру – проміжний контроль у вигляді заліку. Третій семестр завершується іспитом. Усі види робіт та отримані бали фіксуються у GoogleClassroom, а також дані про виконання робіт у семестрі надходять на електронні скриньки студентів.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

100 балів у першому і другому семестрах розподіляється таким чином: 90 балів (або 90% оцінки за дисципліну) – робота в семестрах, 10 балів (або 10 % оцінки за дисципліну) – за залік. Розподіл 90 балів: 1 семестр – 30 балів (30%), 2 семестр – 60 балів (60%).

100 балів у третьому семестрі розподіляються таким чином: 60 балів (або 60% оцінки за дисципліну) – робота в семестрі, 40 балів (або 40% оцінки за дисципліну) – за іспит.

Відповідно для кожного завдання, яке оцінюється теж за 100-бальною шкалою, вводяться коефіцієнти: 1 семестр – коефіцієнт 0,3; 2 семестр – коефіцієнт 0,6; Залік – коефіцієнт 0,1; 3 семестр – коефіцієнт 0,6; Іспит – коефіцієнт 0,4. Це означає, що бали за кожен вид роботи (практичне заняття, завдання для самостійної роботи, контрольну роботу тощо) сумуються, діляться на кількість виконаних видів робіт (завдань), а отриманий середній бал множиться на семестровий коефіцієнт. Викладач має право семестровий коефіцієнт (чи бал, відсоток загальної оцінки) поділити між видами семестрових робіт (завдань). Відповідно бал за завдання певної категорії буде множитися на коефіцієнт, встановлений для цієї категорії. Якщо в межах категорії буде виконано кілька завдань, то бали за кожне завдання сумуються і середній бал множиться на коефіцієнт цієї категорії.

Категорії видів робіт (завдань) за семестрами:

1 семестр.

ПЗ-1с (практичні завдання в 1 с.) – 15% (коефіцієнт – 0,15).

КР-1с (контрольна робота в 1 с.) – 10% (коефіцієнт – 0,1).

СЗ-1с (самостійне завдання в 1 с.) – 5% (коефіцієнт – 0,05).

2 семестр.

ПЗ-2с (практичні завдання в 2 с.) – 40% (коефіцієнт – 0,4).

НДП-2с (науково-дослідна підготовка в 2 с.) – 5% (коефіцієнт – 0,05).

СЗ-2с (самостійне завдання в 2 с.) – 15% (коефіцієнт – 0,15).

Залік-2с – 10 % (коефіцієнт – 0,1).

3 семестр.

ПЗ-3с (практичні завдання в 3 с.) – 50% (коефіцієнт – 0,5).

НДП-3с (науково-дослідна підготовка в 3 с.) – 10% (коефіцієнт – 0,1).

Іспит – 40% (коефіцієнт – 0,4).

1 семестр

А. Денна форма.

- *Лекції (7 лекцій, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно).*
- *Робота на практичних заняттях (8 занять):*
 - *Викладач розробляє завдання, які студенти виконують під час практичних занять. Кожне завдання оцінюється в межах 100 балів, які розподіляються таким чином: 100 – виконано бездоганно; 90 – виконано за змістом бездоганно, але з мовними та/або правописними помилками; 80 – виконано з зауваженнями, але без мовних та/або правописних помилок; 70 – виконано з зауваженнями й з мовними та/або правописними помилками; 60 – виконано майже неправильно; 0 – виконано неправильно або не виконано взагалі.*
- *Самостійне завдання. Оцінюється у 100 балів.*
- *Підсумкова контрольна робота (ПКР-1с) у формі тесту. Оцінюється у 100 балів.*

Б. Заочна форма.

- *Лекції (4 лекції, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно).*
- *Робота на практичних заняттях (1 семінар) – 15 балів.*
- *Самостійна робота – 5 балів.*
- *Контрольна робота – 10 балів.*

2 семестр

А. Денна форма.

- ***Лекції*** (20 лекцій, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно)
- ***Робота на практичних заняттях*** (10 занять):
 - *Задіяні викладачі відповідно до своїх тем розробляють завдання, які студенти виконують під час практичних занять. 100 балів за виконання кожного завдання розподіляються таким чином: 100 – виконано бездоганно; 90 – виконано за змістом бездоганно, але з мовними та/або правописними помилками; 80 – виконано з зауваженнями, але без мовних та/або правописних помилок; 70 – виконано з зауваженнями й з мовними та/або правописними помилками; 60 – виконано майже неправильно; 0 – виконано неправильно або не виконано взагалі.*
- ***Самостійна робота.***
- ***Науково-дослідна підготовка.***
- ***Залік у вигляді тесту за темами лекцій другого семестру.***

Б. Заочна форма.

- ***Лекції*** (3 лекції, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно)
- ***Робота на практичних заняттях*** (2 заняття) – 40 балів.
- ***Самостійна робота*** – 15 балів.
- ***Науково-дослідна підготовка*** – 5 балів.
- ***Залік у вигляді тесту за темами лекцій другого семестру.***

Умови допуску до заліку:

Студент не допускається до заліку, якщо під час першого і другого семестрів набрав менше ніж 50 балів (критично-розрахунковий мінімум).

Студент, який не набрав критично-розрахунковий мінімум балів, може за погодженням із гарантом дисципліни виконати додаткові завдання з тематики дисципліни (тест, самостійна робота, співбесіда за матеріалами дисципліни).

3 семестр

А. Денна форма.

- ***Лекції*** (25 лекцій, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно)
- ***Робота на практичних заняттях*** (20 занять):
 - *Задіяні викладачі відповідно до своїх тем розробляють завдання, які студенти виконують під час практичних занять. 100 балів за виконання кожного завдання розподіляються таким чином: 100 – виконано бездоганно; 90 – виконано за змістом бездоганно, але з мовними та/або правописними помилками; 80 – виконано з*

зауваженнями, але без мовних та/або правописних помилок; 70 – виконано з зауваженнями й з мовними та/або правописними помилками; 60 – виконано майже неправильно; 0 – виконано неправильно або не виконано взагалі.

- **Науково-дослідна підготовка** (підготовка проєкту наукової статті).
- **Іспит** у формі тесту за темами занять третього семестру. Тест складається із 40 питань. Кожна правильна відповідь оцінюється одним балом. Написання тесту триває 30 хвилин.

Б. Заочна форма.

- **Лекції** (лекції, частину матеріалу студенти опрацьовують самостійно)
- **Робота на практичних заняттях** – 50 балів.
- **Науково-дослідна підготовка** (підготовка проєкту наукової статті) – 10 балів.
- **Іспит.**
 - *Письмовий тест за матеріалами дисципліни.*

Умови допуску до підсумкового іспиту:

Студент не допускається до іспиту, якщо під час третього семестру набрав менше ніж 20 балів (критично-розрахунковий мінімум). Рекомендована кількість балів допуску до іспиту – 36 балів.

Студент, який не набрав критично-розрахунковий мінімум балів, може за погодженням із гарантом дисципліни виконати додаткові завдання з тематики дисципліни (тест, самостійна робота, співбесіда за матеріалами дисципліни).

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

8.1. Денна форма

	Назва лекції	Кількість годин
--	---------------------	------------------------

№ п/п		Лекції	Семінари	Самостійна робота
СЕМЕСТР 1				
Змістовий модуль 1. ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ				
Лекції				
1.	Тема 1. Журналістика та соціальна комунікація	2		1
2.	Тема 2. Поняття про масову комунікацію і чим вона відрізняється від інших видів комунікації	2		1
3.	ТЕМА 3. Учасники масового спілкування в умовах глобалізації систем масової комунікації	2		1
4.	Тема 4. Поняття про маси	2		1
5.	Тема 5. Роль журналістів в середовищі масового спілкування поряд із іншими учасниками цього процесу	2		1
6.	Тема 6. Види впливу на маси	2		1
7.	Тема 7. Масовий вплив та його результати (ефекти)	2		4
Семінари				
1.	Маси як учасник процесу спілкування		2	2
2.	Професійні комуніканти у масовій комунікації		2	
3.	Диспут на тему «Як правильно організувати свою працю, щоб професійно виконувати свою комунікаційну роль»		2	2
4.	Круглий стіл «Ризики моєї професії»		2	2
5.	Рольова гра: дискусія у колективі		2	2
6.	Рольова гра: (продовження дискусії)		2	2
7.	Зіставний аналіз моделей масової комунікації		2	2
8.	Контрольна робота за матеріалами самостійної роботи		2	2
Самостійна робота				
1	Опрацювати теми занять за підручником Різун В. В. «Теорія масової комунікації».			
Усього у 1 семестрі		14	16	30
СЕМЕСТР 2				
Змістовий модуль 2. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ				
Лекції				

1	Тема 1. Теорія і практика журналістики: преса, радіо, телебачення	4		4
4.	Тема 4. Теорія і практика журналістики: видавництво	2		2
5.	Тема 5. Теорія і практика журналістики: реклама і ПР	2		2
	Самостійна робота			
	Опрацювати теми занять за рекомендованою літературою			
Змістовий модуль 3. ЖАНРИ ЖУРНАЛІСТИКИ				
Лекції				
1.	Тема 1. Аналітичні жанри	6		4
2.	Тема 2. Художньо-публіцистичні жанри	6		4
3.	Тема 3. Сатирично-гумористичні жанри	6		4
Практичні				
1.	Жанри періодичної преси		6	6
2.	Телерадіожанри		6	6
	Самостійна робота			
1.	Опрацювати теми занять за рекомендованою літературою			
Змістовий модуль 4. ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ				
1.	Тема 1. Професійні стандарти: теорія і практика. Точність і повнота інформації як професійні стандарти. Професійна мова	2		4
3.	Тема 3. Помилки контенту: причини і способи уникнення	2		4
	Практичні			
1.	Аналіз публікацій практичної журналістики		2	4
3.	<i>Контрольна робота за матеріалами самостійної роботи</i>			2
	Самостійна робота			
1.	Опрацювати теми занять за рекомендованою літературою			
Змістовий модуль 5. Науковий образ світу				
1.	Тема 1. Наукові погляди стародавніх часів. Наука в період середньовіччя.	2		2
2.	Тема 2. Боротьба за геліоцентричну систему	2		2
3.	Тема 3. Виникнення експериментального і математичного методів науки	4		2
4.	Тема 4. Будова матерії	4		4
5.	Тема 5. Фізична картина світу	4		4

	Усього у 2 семестрі	46	14	60
СЕМЕСТР 3				
Змістовий модуль 6. Науковий образ світу				
6.	Тема 6. Історія науки про Всесвіт. Теорія великого вибуху	6		4
5.	Тема 7. Мегасвіт. Основні космогонічні уявлення	6		4
Змістовий модуль 7. Практична філософія				
1.	Тема 1. Філософське осмислення історичного процесу	2	2	4
2.	Тема 2. Суспільство як предмет філософії	4	4	6
3.	Тема 3. Філософське осмислення економічної сфери життєдіяльності суспільства і людини	4	2	4
4.	Тема 4. Філософське осмислення політичного життя.	4	4	6
Змістовий модуль 8. ІСТОРІЯ, СТАН ТА ТRENДИ ЖУРНАЛІСТИКИ				
1.	Тема 1. Журналістика: дати, події, постаті	8		6
2.	Тема 2. Медіааудиторія	4		6
3.	Тема 3. Медіатехнології	4		6
4.	Тема 4. Медіарегулювання	6		6
5.	Тема 5. Медіадослідження	8		6
Практичні				
1.	Практичні заняття за Темою 1		4	6
2.	Практичні заняття за Темою 2		2	4
3.	Практичні заняття за Темою 3		4	4
4.	Практичні заняття за Темою 4		4	4
5.	Практичні заняття за темою 5		6	4
6.	НДП. Підготовка проєкту наукової статті		2	6
	Усього у 3 семестрі	56	34	90

РАЗОМ:

Загальний обсяг: 360 год (12 кредитів), в тому числі:

1 семестр – 60 год. (2 кредити); 2 семестр – 120 год. (4 кредити); 3 семестр – 180 годин (6 кредитів).

Лекції – 104 год. (1 семестр – 14 год.; 2 семестр – 40 год.; 3 семестр – 50 год.)

Практичні – 76 год. (1 семестр – 16 год.; 2 семестр – 20 год.; 3 семестр – 40 год.)

Самостійна робота – 180 год. (1 семестр – 30 год.; 2 семестр – 60 год.; 3 семестр – 90 год.)

8.2. Заочна форма

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ				
Лекції				
1.	Тема 1. Журналістика і соціальні комунікації	2		10
2.	Тема 2. Масова комунікація	2		10
3.	Тема 3. Теорія і практика журналістики: преса	2		10
4.	Тема 4. Теорія і практика журналістики: радіо, телебачення	2		10
5.	Тема 5. Теорія і практика журналістики: видавництво	2		10
6.	Тема 6. Теорія і практика журналістики: аудиторія: жанри	2		10
Семінари				
1.	Журналістика та соціальні комунікації		2	10
2.	Теорія і практика журналістики: реклама і ПР		2	10
3.	Теорія і практика журналістики: сучасні медіа		2	10
4.	Теорія і практика журналістики: аудиторія: жанри		2	10
Самостійна робота				
1	Опрацювати теми занять за підручником Різун В. В. «Теорія масової комунікації».			20
	Усього	12	8	120
Змістовий модуль 2. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ				
Лекції				
1	Тема 1. Теорія і практика журналістики: професійні стандарти	2		10
2.	Тема 2. Медіарегулювання (медіаправо)	2		10
3.	Тема 3. Медіааудиторія	2		10
4.	Тема 4. Історія журналістики: дати, події, постаті	2		
Семінари				
1.	Медіатехнології		4	20

2.	Медіадослідження		2	10
	Самостійна робота			
1.	Опрацювати теми занять за рекомендованою літературою			146
	Усього	8	6	206

РАЗОМ

Загальний обсяг 360 год., у тому числі:

Лекцій – 20 год.

Практичні – 14 год.

Самостійна робота – 326 год.

9. Рекомендовані джерела¹

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Основна:

1. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація” / В.В. Різун. – К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008. – 260 с.
2. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навчально-методичний посібник. – Львів, 2015. – 220 с.
3. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник. – К., 2010. – 258 с.
4. Квіт С. Масові комунікації: підручник. – К., 2008. – 206 с.
5. Мак–Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів, 2010. – 538 с.
6. Різун В. В. Маси. Текст лекцій / В.В. Різун. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 2003. – 150 с.

Додаткова:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Блумер Г. Коллективное поведение / Пер. Д. Водотынского // Американская социологическая мысль: Тексты / Сост. Е. И. Кравченко; под В. И. Добренкова. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – С. 90-115.
3. Грауманн К. Массы, толпа, плотность/ Карл Грауманн, Ленелиз Крузе. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://psyfactor.org/lib/tolpa8.htm>

¹ Література рекомендована так само для студентів заочної форми навчання

4. Жукова Я. Модели массовой коммуникации. Научный отчет. [Электронный ресурс] / Ярослава Жукова, Юрий Ширков / Режим доступа : http://www.advance-mr.ru/articles/zhukova/mc_model/mcmodels.htm
5. Лебон Г. Психология народов и масс. / Гюстав Лебон. – М.: Академический проект, 2011. – 238 с.
6. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн [пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова]. – М.: Жуковский: «КАНОН–пресс–Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
7. Набруско В. І. Формування громадської думки в умовах легітимації політичної влади (масовокомунікативний вимір) : дис... канд. політ. наук: 23.00.03 / Набруско Віктор Іванович ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2006. –192 с.
8. Ортега-и-Гассет Хосе Восстание масс. Авторский сборникю / Хосе Ортега-и-Гассет. – М.: АСТ, 2008 – 352 с.
9. Різун В.В. Загальна характеристика масовоінформаційної діяльності [Електронний ресурс] / В.В. Різун / Режим доступа: <http://journalib.univ.kiev.ua/lec/tmk/1.htm>
10. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу [Електронний ресурс] / В.В. Різун / Режим доступа: <http://journalib.univ.kiev.ua/lec/tmk/2.htm>
11. Різун В.В. Розвиток науки про масову комунікацію в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] / В.В. Різун / Режим доступа: <http://journ.univ.kiev.ua/files/Rozvytok.pdf>
12. Різун В.В. Системи масової комунікації. [Електронний ресурс]. / В.В. Різун – Режим доступа: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=3>
13. Lasswell H. D. The Structure and Function of Communication in Society // The Communication of Ideas / Ed. L. Bryson, L. B. Harber. – N.–Y. : Harper and Brothers, 1948. – 296 p.
14. McQuail Denis. Mass communication theory: an introduction/ Denis McQuail. – Sage Publications, 1994. – 352 p.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Основна:

1. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ: пер. з англ. / Ричард Крейг; Пер. Андрій Іщенко. – К.: Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : моногр. / за заг.ред. В.Е.Шевченко. – К., ВПЦ "Київський університет", 2018. – 319 с. (URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>) Digital media: становлення новітньої комунікації : колект. монографія / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020.

3. Пикок Дж. Издательское дело : пер. с англ. / Дж. Пикок. – М. : ЭКОМ, 1998. – 400 с.
4. Радіожурналістика: засади функціонування : Підруч. для студ. / В. В. Лизанчук; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Л., 2000. – 365 с.
5. Тексти лекцій.
6. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посібник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Журналістика» / Анатолій Володимирович Яковець; Наук. ред. С. І. Даниленко. – 2-е вид. – К. : Києво-Могилянська академія, 2009. – 262 с.
7. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу : навч. Посібник / В. І. Теремко. – К. Академвидав, 2009. – 136 С.

Додаткова:

1. Мангуель А. История чтения / Альберто Мангуель; пер. с англ. М. Юнгер. – Екатеринбург: У-Фактория, 2008. – 381 С.
2. Ситник О.В. Формування залежності та при звичаєння як результат дії технологій впливу на користувачів. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2020 р., № 4 (44) ISSN 2219-8741. С.105-111 (Режим доступу: http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/752/717)
3. Ситник О.В. Комунікативність композиційно-графічної моделі мережевого медіа як умова створення інформаційно-діяльнісного простору здійснення комунікації. Наукові записки Інституту журналістики. – 2015. – Т. 58. – С. 140-147. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_58_24
4. Ситник О.В. Становлення новинних порталів як новітньої платформи українського медіапростору. Вісник Книжкової палати. 2015. №5 (226) С.45-48
5. Ситник О.В. Медіадизайн як інноваційний розвиток проектування. "Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / [ред. кол., гол. ред. В. М. Мадзігон; наук. ред. О. М. Топузов]. – К.: Пед. думка, 2014. – Вип. 14. – 800 с. – С. 661– 667. (Режим доступу: <http://ipvid.org.ua/upload/iblock/e34/e3491909c066a98c14450109610d595f.pdf>)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво. Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К.

Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Вид.-поліграф. центр "Київський університет", 2012. – 352 с.

2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики / Аньєс Ів. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.

3. Кобинець А. В. Газета – соціотворча структура й підприємство: навч. посіб. / А. В. Кобинець. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 264 с.

4. Радчик Р. В. Аналітичні жанри / Радчик, Р.В. : навч.посіб. – К. :, Дніпро, 2019. – 236 с.

Додаткова:

1. Москаленко А. З. Теорія журналістики. – К.: 1998. – 336 с.

2. Михайлин І.Л. / Михайлин, І.Л. Журналістика. Словник-довідник. – К.: «Академвидав», 2013. – 320 с.

3. Кобинець А. В. / А. В. Кобинець. Газета – соціотворча структура й підприємство. – К., 2020. – 237 с. Режим доступу: https://issuu.com/centrbelousovoy2018/docs/?fbclid=IwAR0E_6h0q-Wvdsx7BYEN8sy7N88KIhtmlX8rOp8E5JOC--8O7Egm0C7O0UA

4. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник / І. Л. Михайлин. – 3-тє вид., доп. і поліпш. – К. : ЦУЛ., 2002. – 284 с.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

Основна:

1. Тексти лекцій.

2. Глобальна хартія етики для журналістів. [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <https://ruj.ru/site/public/files/29/28448-dd45d2d6380d8b12f681181a8f1d3e93.pdf>

3. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб.: стандарти якості журналіст. практики / З. Вайшенберг, Ю. Ракерс ; пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов. – К.: Академія Української Преси ; К. : Центр вільної преси, 2004. – 262 с.

4. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації. 2-ге вид., стер. / Т. О. Приступенко – К.: Київський університет, 2008. – 334 с.

Додаткова:

1. Етичний кодекс КНУ [Електрон. ресурс]. Режим доступу: <http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>

2. Журналісти і Незалежність: Спогади. Свідчення. Документи. - Київ : ВЦ«Академія», 2020. – 400 с.
3. Правила світу інформації: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів : посіб. для журналістів / Л. Опришко, А. Сафаров, О. Чуранова ; [Л. Опришко, А. Сафаров, О. Чуранова]. – Київ : Рада Європи, 2019. – 107 с.
4. Тарасюк П. Хто наступний?: Нариси про журналістів України, котрі загинули у постперебудовні роки, виконуючи свій професійний обов'язок. – Житомир, 1997. – 127 с.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5.

1. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання: навчальний посібник / О.Д. Бойко. – Київ: Академвидав, 2010. – 432 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. – К., 2004. – 262 с.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: ЦВП, 2005. – 229 с.
3. Владимиров В.М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. – К.: ЦВП, 2003. – 220 с.
4. Гергарт Баум. Врятуйте фундаментальні права! Громадянська свобода проти божевілля безпеки. – К.: ЦВП, 2016. – 190 с.
5. Глушко О.К. Журналістське розслідування. – К., 2000. – 104 с.
6. Гороховський О.М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
7. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. – К., 2004. – 203 с.
8. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво. Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Вид.-поліграф. центр "Київський університет", 2012. – 352 с.
9. Законодавча база України // portal.rada.gov.ua.
10. Здоровега В. Й. Вступ до журналістики. – Львів, 1998. – 180 с.
11. Золотухін Д.Ю. Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014- 2018 / Д.Ю. Золотухін. – Київ, 2018. – 384 с.
12. Європейська Конвенція з прав людини. Свобода вираження поглядів: Довідник з українського та європейського інформаційного законодавства/ Укл. В.Ф.Іванов, Ю.Є.Зайцев. – К.: ЦВП. – 2002. – 309 с.
13. Ів Аньєс. Підручник із журналістики / Аньєс Ів. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
14. Іванов В.Ф. Соціологія і журналістика. – К., 1993. – 171 с.
15. Іванов В.Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики. – К.: ЦВП, 2010. – 258 с.

16. Історія журналістики (XVII—XX ст.): підруч. для студентів ВНЗ / І. Срібняк. — Київ: Вид. дім «Києво-Могили. акад.», 2013. — 304 с. — Бібліогр.: с. 296—300.
17. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини XX ст.: структура, проблематика. Книга перша): навчальний посібник / С. А. Кость. — Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. — 264 с.
18. Кобинець А. В. Газета – соціотворча структура й підприємство: навч. посіб. / А. В. Кобинець. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 264 с.
19. Короткий путівник Європейською конвенцією з прав людини. – К., Фенікс, 2006. – 192 с.
20. Кузнєцова О. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. – Львів, 1998. – 375 с.
21. Кузнєцова О. Професійна етика журналіста. – Львів, 2005. – 375 с.
22. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот / Дмитро Кулеба. – Київ: Книголав, 2019. – 384 с.
23. Мороз О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців / Оксана Мороз. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020. – 288 с.
24. Москаленко А. З. Теорія журналістики. – К., 1998. – 334 с.
25. Москаленко А. З. Вступ до журналістики. – К., 1997. – 300 с.
26. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти. У 2 кн. Кн. 2 / М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Н.-д. центр періодики. — Л., 2004. — 238 с.
27. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти: У 2 кн. Кн. 1 / М. М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Наук.-дослід. центр періодики. — Л., 2002. — 235 с.
28. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г. Почепцов. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. – 260 с.
29. Почепцов Г. Г. Пропаганда 2.0 / Георгий Почепцов. – Харків: Фолио, 2018. – 796 с.
30. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах / Г. Почепцов. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 316 с.
31. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни / Г. Почепцов. – Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с.
32. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. – К., 2004. – 375 с.
33. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. – К., 2011. – 203 с.
34. Правовий самозахист журналістів. – К., Геопринт, 2003. – 98 с.
35. Свобода вираження поглядів у Європі. Прецедентна практика стосовно статті 10 Європейської конвенції з прав людини. – К., 2007. – 208 с.
36. Шевченко Т. Курс лекцій з права медіа. – К., 2010.

37. Шкляр В.І. Соціокультурні та політичні моделі журналістики/ Українська журналістика в контексті світової. – Вип. 5. – К., 1996. – 162 с.

Додаткова:

1. Аудиторія та засоби масової інформації. Текст.
<https://bookster.com.ua/audytoriya-ta-zasoby-masovoyi-informatsiyi/>

2. Бондар Ю. Третя комунікаційна: монографія. – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. – 660 с.