

Перелік питань та завдань для випускників бакалаврського напрямку «Журналістика» Денна та заочна форма навчання

Теоретичні питання з фахової дисципліни (усно)

1. Авторський фактор у публіцистиці. Феномен української письменницької публіцистики.
2. Агенційна журналістика в незалежній Україні.
3. Аналітичні жанри в сучасній журналістиці: загальна характеристика, види та особливості.
4. Аргументація у публіцистиці. Теза та її доведення.
5. Блогерство як вид журналістської діяльності.
6. Взаємозв'язок публіцистики з науковою діяльністю і художньою літературою.
7. Вибір теми журналістського матеріалу.
8. Власний та спеціальний кореспондент мас-медіа: завдання та специфіка діяльності.
9. Всесвітня павутина: історія і сучасний стан..
10. Дієвість та ефективність журналістських публікацій: розуміння і практика.
11. Етичні вимоги під час висвітлення конфліктних та надзвичайних ситуацій.
12. Етичні норми професійної журналістської діяльності. Кодекси журналістської етики.
13. Єдність змісту і форми у художньо-публіцистичному творі (на прикладі порівняльної характеристики жанрів нарису та есе).
14. Жанри журналістики: еволюція та трансформації в сучасних умовах.
15. Жанри фотожурналістики. Інформативні та ілюстративні світлини у фотожурналістиці.
16. Журналістика і художня література: спільне й особливе.
17. Журналістика соціальних мереж: характеристика, аудиторія, особливості поширення контенту.
18. Журналістська етика як чинник професійної діяльності. Етика полеміки та критики.
19. Журналістське розслідування як жанр і вид журналістської діяльності: проблемно-тематичний діапазон і особливості практики.
20. Журналістське спостереження як професійна діяльність.
21. Журналістський запит: правове регулювання і практика застосування.
22. Завдання, структурні елементи та особливості планування публікації у різних мас-медіа.
23. Заголовковий комплекс публікації: види та вимоги до заголовків, підзаголовків та рубрик.
24. Інновації в журналістиці та соціальних комунікаціях.
25. Інтерв'ю як журналістський жанр: особливості та специфіка у друкованих та електронних мас-медіа.
26. Інформаційна замітка як жанр: особливості та різновиди.
27. Інформаційна політика в Україні: стан, напрями і забезпечення реалізації.
28. Інформаційні жанри в сучасній журналістиці: загальна характеристика, види та особливості.
29. Інформаційні жанри на радіо та телебаченні: види та особливості.
30. Класифікація інформаційних агентств.
31. Коментар як публіцистичний жанр: різновиди та специфіка.
32. Комунікаційні технології і поняття впливу. Лінгвістичні засоби впливу.
33. Конвергентна редакція: визначення і особливості діяльності.
34. Користувачі журналістського контенту: методи формування цільової аудиторії.
35. Кросмедійна журналістика: суть і специфіка.
36. Лід («врізка») у журналістських матеріалах: призначення, особливості побудови та види.
37. Макет і верстка друкованого видання: вимоги, специфіка, вимоги, типові помилки.
38. Масова комунікація в системі соціальних комунікацій.
39. Медіадослідження: види, особливості, роль у медіаплануванні.
40. Медіаметрія. Якісні та кількісні дослідження.

41. Медіанасильство й медіаагресія: розуміння та шляхи подолання.
42. Медіаорганізації: правове регулювання діяльності та саморегулювання.
43. Медіапроект як модель редакційно-виробничого процесу (РВП). Планування медіапроекту.
44. Медіасоціалізація: вікові норми та ризики.
45. Методи пошуку й збирання інформації в журналістиці.
46. Методика роботи з підготовки журналістського матеріалу.
47. Місце і роль мас-медіа у становленні громадянського суспільства та забезпеченні інформаційних інтересів, прав і свобод.
48. Модульна сітка видання: призначення і особливості.
49. Мультиплатформне видання: основні типофорумуючі ознаки.
50. Науково-технічний процес і розвиток журналістики: історичний аспект.
51. Неідентифіковані джерела інформації: особливості використання.
52. Новітні медіа: функції, види, роль і місце у глобальному інформаційному просторі.
53. Онлайн-мовлення: практика і вплив на аудиторію.
54. Організація роботи та взаємодія принт- та інтернет-підрозділів редакції мас-медіа.
55. Основні елементи структури журналістської публікації.
56. Особистість у журналістиці й особистість журналіста.
57. Особливості творення і побудови повідомлень інформаційних агентств.
58. Партійна, корпоративна, відомча тощо журналістика: особливості функціонування та тематики.
59. Планування редакційно-виробничого процесу (РВП): завдання і вимоги.
60. Подорожній нарис як журналістський жанр: історія та сучасність.
61. Помилки в журналістських матеріалах та способи їх уникнення.
62. Поняття інформації. Масова інформація та її функції в суспільстві.
63. Поняття кросплатформність і мультимедійність медіа.
64. Поняття медіаграмотності та медіакомпетентності.
65. Поняття мультиплатформність і конвергентність медіа.
66. Поняття публіцистика та публіцистичність.
67. Портретно-психологічний нарис як жанр у журналістиці: специфіка, історія і сучасність.
68. Правове регулювання діяльності друкованих засобів масової інформації в Україні.
69. Правове регулювання діяльності електронних засобів масової інформації в Україні.
70. Правове регулювання інформаційної сфери України.
71. Пражурналістика: генезис та явища.
72. Провідні інформаційні агенства у світі та Україні: від зародження до сучасності.
73. Промоція медіаконтенту: способи і методи.
74. Професійна та корпоративна етика: спільне та особливе. Професійні цінності журналіста.
75. Професійні журналістські організації в Україні та світі.
76. Професійні компетентності та соціальна відповідальність журналіста.
77. Публіцистичний нарис як журналістський жанр: різновиди та особливості.
78. Публіцистичність як виражальна якість і спосіб осмислення дійсності.
79. Редакційна політика: розуміння і принципи.
80. Редакційні планірки та літучки: завдання, спільне й особливе.
81. Редакційно-виробничий процес (РВП) як технологія підготовки публікацій: складники, етапи, особливості.
82. Редакція мережевого медіа: принципи і особливості функціонування.
83. Репортаж як журналістський жанр: специфіка й особливості в друкованих та електронних мас-медіа.
84. Рецензія як журналістський жанр: різновиди та специфіка.
85. Робота журналіста в кадрі: специфіка та особливості професійної підготовки.
86. Роль публіцистики в умовах інформаційної війни та глобалізаційних процесів.
87. Свобода слова і соціальна відповідальність публіциста.

88. Система соціальних комунікацій та її складники.
89. Соціальні комунікації: структура і зміст.
90. Стан та тенденції розвитку сучасної світової журналістики.
91. Стан та тенденції розвитку сучасної української журналістики.
92. Стаття як журналістський жанр: різновиди та відмінності.
93. Структура редакції. Журналістські професії.
94. Суспільне мовлення в Україні: генезис і проблеми становлення.
95. Сучасні тенденції розвитку друкованих ЗМІ.
96. Сучасні тенденції розвитку електронних ЗМК.
97. Сучасні тенденції розвитку соціальних комунікацій.
98. Тематична спеціалізація у журналістиці. Журналістські професії.
99. Тематично-жанрова палітра сучасної журналістики.
100. Технічні та технологічні вимоги до публікацій у друкованих та електронних мас-медіа: спільне та особливе.
101. Типологія періодичних видань в Україні.
102. Факт, як основа журналістського твору. Визначення і характеристика факту.
103. Фактчекінг: ресурси та інструменти.
104. Фейки як маніпулятивна інформаційна технологія: практика та шляхи протидії.
105. Формати газетних, журнальних та книжкових видань.
106. Фотоілюстрація як засіб впливу на свідомість людини.
107. Фотоілюстрація: види, типи, специфіка використання у різних медіа.
108. Функції й завдання сучасної журналістики.
109. Хмарні технології в медіа.
110. Художньо-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці: загальна характеристика, види та особливості.
111. Цензура у журналістиці: історія питання і сучасна практика.
112. Шрифти: види, типи, використання для смислового та іншого увиразнення публікацій.
113. Журналістика і художня література як способи пізнання дійсності: спільне й відмінне.
114. Журналістика як політичний інститут в Україні та світі.
115. Журналістика як соціальний інститут в Україні та світі.
116. Медіапланування та медіабренд у журналістиці.
117. Онлайн сервіси телерадіомовлення і пошук цільової аудиторії.
118. Основні структурні елементи журналістського тексту.
119. Подкастинг як сфера діяльності телерадіокомпаній.
120. Публіцистичний портрет як журналістський жанр: функціональне призначення та формотворчі особливості.
121. Результативність журналістської діяльності: дієвість та ефективність.
122. Фактчекінг: завдання, ресурси та інструменти у процесі підготовки журналістського матеріалу.
123. Формати телерадіопрограм за тематикою та структурою.
124. Функції та принципи сучасної журналістики: загальна характеристика.

АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ СИТУАЦІЇ (усно).

(До білета буде включено один з наведених практичних прикладів, ознайомитися з якими можна за посиланням [*Посібник для підготовки до державного іспиту*](#))
Аналіз ситуації із застосуванням знань професійних стандартів, принципів журналістської етики.