

## Основи видавничої справи

1. Видавнича справа в системі медіакомунікацій.
2. Структура, суб'єкти та об'єкти видавничої справи.
3. Провідні тенденції в розвитку сучасної видавничої справи.
4. Міжнародні стандартні номери у книжкових виданнях.
5. Зовнішнє і внутрішнє середовища видавництва.
6. Автор — ключовий партнер видавництва.
7. Читання як чинник розвитку видавничої справи.
8. Редакторські професії та фахові вимоги до них.
9. Життєвий цикл книги.
10. Коректура у редакційно-видавничому процесі.
11. Комунікаційна діяльність видавництва.
12. Дистрибуційна діяльність видавництва.
13. Правила «слизької гірки» в копірайтингу.
14. Життєва історія, подія, герой як основа оповіді.
15. Цілі й технології неймінгу.
16. Технології підготовки і редагування текстів.
17. Сучасні стандарти новинних текстів.
18. Традиційні дослідження видавничого ринку.
19. Веб-аналітика та видавнича діяльність.
20. Проблематика видавничої критики.
21. Методологія видавничої критики.
22. Корпоративна культура видавництва/редакції.
23. Комунікативна культура редактора/видавця.
24. Професійні кодекси журналіста/редактора.
25. Етичні засади редакторської діяльності.
26. Професійні середовища редактора/видавця.
27. Основні видавничі стандарти.
28. Професіограма редактора (за вимогами роботодавців).
29. Газети і журнали в епоху Інтернету.
30. Види періодичних друкованих видань.
31. Типи видань відповідно до аудиторії.
32. Типологічні особливості газети/журналу.
33. Жанрова палітра газети/журналу.
34. Постійні елементи газети/журналу.
35. Особливості редагування новини.
36. Особливості редагування інтерв'ю.
37. Особливості редагування репортажу.

38. Історія як жанр сторітелінгу.
39. Основні види навчальних видань.
40. Особливості редагування підручників.
41. Вимоги до мови і стилю тексту шкільного підручника.
42. Робота редактора над структурою підручника.
43. Типові хиби художнього оформлення підручника.
44. Типологічні особливості дитячої книжки.
45. Культура видання книжок для дітей.
46. Особливості редагування книжок для дітей.
47. Вимоги до мови та стилю текстів дитячих книжок.
48. Аспекти культури довідкового видання.  
Мовні словники в роботі редактора.
49. Аудиторія та концептуальні особливості енциклопедичного видання.
50. Типологічні особливості нон-фікшн літератури.
51. Факт як основа нон-фікшн літератури.
52. Літературно-художня книга на українському видавничому рику.
53. Методика редакторської підготовки літературно-художнього видання.
54. Вихідні відомості книжкових видань.
55. Вихідні відомості журнальних і газетних видань.
56. Титульний аркуш книжкового видання.
57. Основні функції бібліографічної інформації.
58. Методи бібліографування і форми бібліографічного обслуговування.
59. Форми і жанри бібліографічних посібників.
60. Класифікація, структура, особливості укладання текстів реферату.
61. Зовнішня та внутрішня структура книги.
62. Логічні засоби перевірки композиції видання.
63. Аналіз та оцінювання цитат. Правила цитування.
64. Прийоми виявлення та усунення мовностилістичних помилок.
65. Види табличних матеріалів, вимоги до редакторської підготовки таблиць та виводів.
66. Редакційно-видавниче опрацювання передмови і післямови, коментарів додатків.
67. Допоміжні покажчики.
68. Способи макетування і верстання заголовків, ілюстративного матеріалу в книжковому виданні.
69. Етапи розроблення інтернет-проекту.
70. Типологія та функціональні особливості аркушевих видань.
71. Типологічні особливості ділової преси.
72. Причини світової кризи читання.

- 73.Методика редакторської роботи з фактами.
- 74.Інтернет-медіа в Україні.
- 75.Структурування і моделювання мобільного контенту.
- 76.Маніпулятивні технології при побудові та просуванні історій.
- 77.Робота редактора над інфографікою різних видів.
- 78.Робота редактора з маніпулятивною інформацією.
- 79.Медіатекст в інтернет-виданнях.
- 80.Класифікація та графічні ознаки шрифтів.
- 81.Українське книговидання ХІХ–ХХ століть.
- 82.Видавнича справа Західної Європи в ХІХ ст.
- 83.Українська рукописна книга.
- 84.Структура рукописної книги ІХ–ХІІ ст.
- 85.Книговидання у Західній Європі у ХVІІ–ХVІІІ ст.
- 86.Видавнича справа Західної Європи в ХV–ХVІ ст.
- 87.Передумови появи книгодрукування в Україні.
- 88.Українська видавнича справа у світі.
- 89.Тенденції світового книговидання ХХ ст.
- 90.Книгознавство та його структура.
- 91.Структура анотації та методика анотування.
- 92.Проблематика авторського права перекладних виданнях і перевиданнях
- 93.Формати книжкових видань.
- 94.Оцінювання якості поліграфічної продукції.
- 95.Технологія web 2.0 у текстотворенні. Тенденції до формування web 3.0.
- 96.Стадії розвитку інтернет-ресурсу.
- 97.Прийоми пошукової оптимізації веб-сайтів.
- 98.Графічна концепція видання.
- 99.Правила творення заголовків для мережових текстів.
100. Принципи Social Media Marketing.
101. Принципи роботи конвергентної редакції.
102. Інструменти для дизайну та верстки лонгвідів.
103. Монетизація трафіку в інтернет-медіах.