

Про бакалаврський мінімум в Інституті журналістики

На підставі загальних зборів викладачів та студентів Інституту журналістики, рішення Вченої ради Інституту журналістики, рекомендацій робочої групи з розробки положень та змісту необхідних і достатніх фахових вмінь

Зобов'язую

1. Затвердити рішенням кафедр зміст бакалаврського мінімуму для відповідних напрямів галузі 0303 «Журналістика та інформація»: кафедрам періодичної преси і телебачення та радіомовлення – для напрямку «Журналістика»; кафедрі видавничої справи і редагування – для напрямку «Видавнича справа і редагування»; кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю – для напрямку «Реклама та зв'язки з громадськістю». Кафедрі кіно- і телемистецтва для напрямів галузі 0202 «Кіно-, телемистецтво».

2. При створенні програм бакалаврського мінімуму, вимог до його виконання та оформлення звітних матеріалів керуватися такими положеннями:

Бакалаврський мінімум – це той мінімальний набір практичних робіт (журналістських, рекламних, кіно- та телемистецьких творів, видавничих проектів, рекламних та PR-акцій), обов'язкових для здійснення кожним студентом під час навчання в інституті журналістики за своєю освітньою кваліфікацією.

Мінімальний набір практичних робіт встановлюється профільними кафедрами та оцінюється як курсова робота. До моменту оцінювання кожна робота не може бути оприлюднена.

Завдання для бакалаврського мінімуму студент погоджує з куратором академічної групи, який визначає тематичне спрямування завдання, його актуальність та особливі терміни виконання, якщо того вимагає замовник. Куратор академічної групи, як професійний наставник, веде облік практичних робіт у своїй групі, координує роботу офіційних керівників курсових робіт та відповідає за оцінювання робіт кафедрами.

Керівник (науковий керівник) бакалаврського мінімуму керує процесом виконання практичних робіт студентом, консультує його або організовує консультацію з іншими фахівцями, проводить процедуру захисту бакалаврського мінімуму.

Профільна кафедра розробляє критерії оцінювання практичних робіт, погоджує їх з НМР інституту журналістики та формує набір зразків чи прикладів таких робіт. Двадцять відсотків оцінки за курсову роботу виставляє кафедра мови та стилістики, яка оцінює мову бакалаврського мінімуму.

Бакалаврський мінімум супроводжується пояснювальною запискою, обсяг якої становить 15-20 тисяч символів, включаючи пробіли. Структуру та вимоги до оформлення пояснювальної записки визначає кафедра за погодженням з НМР інституту журналістики.

На другому курсі 80 % оцінки за бакалаврський мінімум виставляється пропорційно кафедрами, які викладають фахові дисципліни: для напряму «журналістика» – фотожурналістика (10 балів), пресова журналістика (30 балів), радіожурналістика та тележурналістика (по 20 балів максимум); для напряму «видавничої справи та редагування або електронних видань і медіадизайну»; для напряму «реклама та зв'язки з громадськістю» – 80 балів максимум від кафедри реклами та зв'язків з громадськістю; для напряму «кіно-, телемистецтво» – 80 балів максимум від кафедри кіно- та телемистецтва.

На третьому курсі 80 балів максимум за бакалаврський мінімум виставляють кафедри, що ведуть спеціалізації.

На четвертому курсі бакалаврський мінімум є складовою частиною дисциплін спеціалізації. Студенти виконують такі види робіт портфоліо (відповідно до програми, затвердженої кафедрою), тест на соціогуманітарну компетенцію, випускний диктант з української мови. Портфоліо оцінює викладач фаху.

Всі практичні роботи, оцінені керівником та кафедрами, оприлюднюються на спеціальному сайті.

3. Викладачів дисциплін соціогуманітарного циклу подати до 1 квітня 2015 року голові НМР Інституту журналістики доц.. Шевченко В.Е. не менше 50 питань з відповідями з предмета, що викладається для студентів інституту журналістики, для створення електронної тестової системи.

4. Профільні кафедри (періодичної преси, історії журналістики, мови та стилістики, соціальних комунікацій, телебачення і радіомовлення, реклами та зв'язків з громадськістю, електронних видань і медіадизайну, видавничої справи і редагування, кіно- і телемистецтва) подати до 1 квітня 2015 року голові НМР Інституту журналістики доц.. Шевченко В.Е. по 20 загальних фахових питань для включення в тест на соціогуманітарну компетенцію.

5. Начальника ЮЦ доц. Рябічева В.Л. розмістити інформацію (посилання) на сайті Інституту журналістики та зафіксувати її на головні сторінці.

6. Завідувача кафедри електронних видань і медіа дизайну та керівника навчальної лабораторії «Студія медіадизайну» створити: сторінку для розміщення інформації про вимоги і умови складання бакалаврського мінімуму, сайт для розміщення захищених і оцінених матеріалів бакалаврського мінімуму, тест на соціогуманітарну компетенцію (офлайн, з обов'язковою фіксацією першого результату).

7. Завідувача кафедри мови та стилістики сформувати систему диктантів для підсумкової мовної атестації. Провести пробний диктант (без перевірки і оголошення оцінок, але з оголошенням тексту після написання) на випускному (четвертому) курсі не пізніше 28 травня поточного року. Навантаження викладачам, які перевірятимуть диктант, запланувати по факту виконання на наступний рік.

Директор
Інституту журналістики

В.В. Різун