

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



Володимир БУГРОВ

05 20 23 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Медіакомунікації в бізнесі»

Рівень вищої освіти: другий

редакція від « 08 » 05 2023, затверджена рішенням

Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: магістра  
за спеціальністю № 061 «журналістика»  
галузі знань № 06 «журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від « 08 » 05 2023 р.  
протокол № 12

Введено в дію наказом  
від « 11 » 05 2023 за № 376-32

Київ 20\_\_ р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

### **А. Рецензії представників академічної спільноти**

Доктор історичних наук, професор **Шпак Віктор Іванович**, кафедра видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Реалізація окреслених в освітньо-професійній програмі мети та завдань є передумовою здобуття високого рівня компетенцій для вибудовування й розвитку комунікаційних систем бізнес-суб'єктів із застосуванням сучасних комунікаційних інструментів і технік. У цьому ключова особливість прикладних аспектів освітньо-професійної програми. Вдала її реалізація сприятиме підготовці самодостатніх креативних фахівців, які будуть визначати характер інформаційного середовища майбутнього бізнес-середовища».

### **Б. Рецензії представників професійних асоціацій**

Голова Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України **Афонін Олександр Васильович**.

«Ключові дисципліни ОПП відкривають студентам доступ до інноваційних знань і технологій діяльності, орієнтують передусім на маркетингове мислення, вправне оперування в діджитал-сфері, що є суттєвою особливістю тенденцій сучасного медіасередовища. Вдало розподілені за циклами вибіркові компоненти: «Комунікаційні тренди», «Менеджмент і продюсування», «Бізнес-потенціал медіакомунікацій». Дисципліни із циклу самостійного вибору студентів концентрують зусилля на поглибленому опануванні сегментів предметної і прикладної сфери, розвитку організаційно-управлінських навичок, самоменеджменту, що визначатиме унікальність фахівця. Отримані магістром знання, уміння і навички, як результат програми, допоможуть підвищити конкурентоздатність випускника на ринку. Такі фахівці сприятимуть трансформаціям бізнес-середовища, реалізації суб'єктами ринку комунікаційних стратегій як чинника досягнення цілей діяльності».

### **В. Відгуки представників ринку праці**

Головний редактор ГР прес-заходів, маркетингу та арт-проектів НІА «Українформ» **Сай-Боднар Сергій Іванович**.

«Базові ознаки освітньо-професійної програми «Медіакомунікації в бізнесі» переконують в її актуальності, інноваційності, практичності, доступності щодо її опанування студентами і привабливості передбачуваних їхніх компетентностей для різних суб'єктів бізнес-середовища. Усе це дає підстави її рекомендувати для впровадження»

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по-батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічно і та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
Рижко Олена Миколаївна	Професор кафедри видавничої справи та редагування	Національний педагогічний університет імені І.М. Драгоманова, 1998 р., спеціальність «Українська мова і література», кваліфікація учителя української мови і літератури.	Д. наук із соц. комунік. Докторська дисертація: Плагіат у соціально комунікаційному вимірі початку ХХІ століття: природа явища та історія боротьби. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій (диплом ДД № 007550 від 05.07.2018). Доцент кафедри теорії та історії журналістики (диплом 12ДЦ № 017087).	15,5	Понад 90 наукових і науково-методичних праць, зокрема: 1. Рижко О.М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія / О. М. Рижко. – Київ : ПАЛИВОДА А. В., 2017. – 388 с. 2. Ryzhko O. Plagiarism – selected issues in the axiological, philosophical, and informational context [Електронний ресурс] / Olena Ryzhko // Zarządzanie Mediami. – 2017. - Том 5. - Numer 3. - S. 105-126. – Режим доступу до ресурсу: <a href="file:///C:/Users/Olena/Downloads/ZarzMediami_105-126.pdf">file:///C:/Users/Olena/Downloads/ZarzMediami_105-126.pdf</a> 3. Рижко О.М. Рецепція гейміфікації як нової конвергенції / О. М. Рижко // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – 2019. – № 46. – С. 265–272. <a href="http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php">http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php</a>	Підвищення кваліфікації: 1. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021.

					<a href="http://x.php/journalism/issue/view/381">x.php/journalism/issue/view/381</a> 4. Antonina Ivashchuk, Olena Ryzhko, Olena Kutsan. (2023). Ukrainian designers' market: Consumers' behaviour caused by the COVID-19 pandemic. <i>Fashion, Style &amp; Popular Culture</i> , pp. 1–14. DOI: <a href="https://doi.org/10.1386/fspc_00170_1">https://doi.org/10.1386/fspc_00170_1</a>	
Члени проєктної групи						
Теремко Василь Іванович	Доцент кафедри видавничої справи та редагування	Чернівецький державний університет, 1978 р. Спеціальність: «філолог, викладач української мови та літератури».	Зав. кафедри видавничої справи та редагування. Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: <i>Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій.</i> Спеціальність 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (диплом ДД №002324). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12 ДЦ № 024984).	15	Понад 90 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Figol, N., Faichuk, T., Pobidash, I., Trishchuk, O., Teremko, V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. Volume 10 - Issue 37: pp. 93-100 January, 2021 DOI: <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2021.37.01.9">https://doi.org/10.34069/AI/2021.37.01.9</a> 2. Figol N., Teremko V., Pobidash I., Lytvyn A., Skorohod T., Trishchuk R. Students as a subject of the e-learning environment. Eduweb, 2021, septiembrediciembre, v.15, n.3. pp. 102-112. URL: <a href="https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb">https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb</a> DOI: <a href="https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2021.15.03.8">https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2021.15.03.8</a> 3. Теремко В.І. Друк як контекстуальний чинник людини нового часу // Integration of traditional and innovation processes of development of modern science : Collective monograf. – Riga (Latvia), 2020. – С. 170 – 188.	

					4. Теремко В.І. Людина в епоху друку // Обрії друкарства. – 2020. № 1(8). С.162–176.	
Водолазька Світлана Анатоліївна	Доцент кафедри видавничої справи та редагування	Донецький державний університет, 1999 р. Спеціальність: «українська мова та література», філолог, викладач української мови та літератури.	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Сучасна видавнича галузь Східноєвропейського регіону: інноваційні детермінанти та актуальні трансформації. 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування (Диплом ДД № 005667 від 1.07.2016). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12ДЦ №020764 від 23.12.2008).	17	Понад 65 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Водолазька С.А. Інновації у видавничій справі. Навчальний посібник. Інститут журналістики, 2021. 323 с. URL: <a href="https://vbk.net.ua/dat/">https://vbk.net.ua/dat/</a> 2. Водолазька С.А. Тренди сучасної видавничої справи. Курс лекцій. Київ : Авега, 2019. 98 с. 3. Водолазька С.А. Етичність використання цифрового сліду як інструменту «культури скасування» // International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» Wloclawek, Republic of Poland, October 30–31, 2020. Wloclawek: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. S. 68-71 4. Водолазька С.А. Краудфандинг у видавничому бізнесі // KELM (Knowledge, Education, Law, Management) № 5(33), 2020. s 86-92.	Підвищення кваліфікації: 1. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Teach week (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021. 2. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, KNU (обсяг – 1 кредит, 2021), сертифікат від 11.03.2021 № 97-21 3. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Digital skills pro (обсяг – 1 кредит),

						сертифікат від 23.03.2021. 4. Курс із журналістики даних Data Driven Journalism від Центру журналістики Київської школи економіки (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 11.06.2021 № D21-CJ-000006
Женченко Марина Іванівна	Професор кафедри видавничої справи та редагування	Національний технічний університет України «КПІ», Видавничо-поліграфічний факультет, 2000 р. Спеціальність: «видавнича справа та редагування». Кваліфікація: літературний редактор.	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Цифрові трансформації видавничої галузі Спеціальність 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (диплом ДД № 008012 від 18 грудня 2018 р.). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12ДЦ № 030547 від 17.05.2012).	18	Понад 80 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Женченко М.І. Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань // Обрії друкарства. 2020. № 1 (8). С. 62-75. 2. М. Zhenchenko, O. Melnyk, V. Miroshnychenko, I. Zhenchenko. Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 27-32. P. 721-733, <a href="http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf">http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf</a> (Scopus) 3. Женченко М.І. Цифрові трансформації видавничої галузі. Київ : Жнець, 2019. 440 с.	Підвищення кваліфікації: 1. Курс на платформі COURSERA «Digital Business Model» від університету Lund (Швеція) у 2018. 2. Курс «Journalism across multiple platforms» від Thomson Foundation у 2019. 3. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU

						TEACH WEEK (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021
Крайнікова Тетяна Степанівна	Професор кафедри видавничої справи та редагуван ня	Київський університет імені Тараса Шевченка у 1993 р. Спеціальність: «філолог, викладач української мови та літератури».	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом ДЦ №: 010094 від 17.02.2005).	26	Понад 95 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Yezhyzhanska T., Krainikova T. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. 2021. Vol. 17(1). P. 94–108. DOI <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08</a> 2. Крайнікова Т.С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. 2019. № 11. С. 10–14. 3. Yezhyzhanska T., Krainikova T., Masimova L. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? / Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova // Innovative Marketing. 2019. №4. Vol. 15. P. 66–77. 4. Крайнікова Т.С. Культура видання навчал. посібник. Київ, Інститут журналістики, 2021. 156 с.	Підвищення кваліфікації: 1. Стажування в ДНУ «Енциклопедичне видавництво» (01.02.2017 – 30.06.2017). 2. Курси відеомонтажу Укртелерадіопрес інститут (травень — червень 2018)

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

**Стандарту вищої освіти України** за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня (наказ МОН України № 944 від 08.11.2022 р.).



**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**  
**«Медіакомунікації в бізнесі»**  
**«Mediacommunication in business»**  
**зі спеціальності № 061 «Журналістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Медіакомунікації в бізнесі Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Mediacommunication in business
<b>Мови навчання і оцінювання</b>	українська, Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
<b>Тип програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
<b>Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми</b>	-
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу</b>	-
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
<b>Цикл/рівень програми</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Освіта за ступенем «бакалавр», «магістр» чи освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст»
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.univ.kiev.ua">http://journ.univ.kiev.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Забезпечити поглиблену підготовку фахівців у сфері медіакомунікацій в бізнесі, сформувані готовність до розв'язання складних завдань зі створення ефективної комунікаційної політики суб'єкта медіаринку та підприємств іншої спеціалізації з урахуванням інноваційних моделей досягнення стратегічних цілей з управління комунікаційним процесом, проектами.
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	



<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	Журналістика / Журналістика / Медіакомунікації в бізнесі
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Фокус програми зосереджується на підготовці професіонала з медіакомунікацій в бізнесі. Ключові слова: медіакомунікації, медіакомунікації в бізнесі, медіаорганізація, медіабрендинг, івент-менеджмент, управління медіаспоживанням, крос-медійні комунікації, інтегровані медіа-стратегії, цифрові бізнес-моделі, цифровий маркетинг, медіація в управлінні бізнесом.
<b>Особливості програми</b>	Навчання побудоване на проєктних засадах. Відбувається підготовка фахівця медіакомунікацій в бізнесі, який зможе вибудовувати для сучасного медіа або підприємств іншого типу систему комунікацій та застосовувати інструменти оцінки її ефективності, конкурентоздатності на ринку. Програмою, у форматі стажування за професійною кваліфікацією, передбачений етап апробування, впровадження здобутих науково-практичних знань з медіакомунікацій в бізнесі. Також впродовж навчального процесу здобувачі вищої освіти будуть здобувати досвід з проведення комунікаційного аудиту медіапроєктів, зовнішньої та внутрішньої комунікації суб'єкта підприємницької діяльності, а також з розробки власних комунікаційних стратегій. Результати отриманих знань зможуть зреалізувати під час підготовки і захисту кваліфікаційного проєкту.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Робочі місця у редакціях різних медіа структур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах. Випускники можуть працювати на посадах: фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, керівник медіапроєкту, менеджер медіа-холдингу, керівник онлайн-структури, проєкт-менеджер, випусковий редактор, контент-менеджер, фахівець інфокомунікацій, контент-редактор, аналітик з комунікацій.
<b>Подальше навчання</b>	Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Викладання ґрунтується на принципах

	студентоцентрованої зорієнтованості навчального процесу з використанням індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на проєктній основі, з вирішення професійних завдань, виконання проєктів та проходження виробничих практик. Викладання відбувається із використанням лекційних, семінарсько-лабораторних форм навчання, самостійної роботи із використанням нових галузевих даних та науково-методичних розробок. Під час останнього року дається час на розроблення кваліфікаційного проєкту, який також презентується та захищається.
<b>Оцінювання</b>	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, індивідуальні проєктні роботи, тести, презентації. Захист кваліфікаційного проєкту.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати задачі дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК01.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <b>ЗК02.</b> Здатність планувати час та управляти ним. <b>ЗК03.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <b>ЗК04.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. <b>ЗК05.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. <b>ЗК06.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення. <b>ЗК07.</b> Здатність розробляти проєкти та управляти ними. <b>ЗК08.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. <b>ЗК09.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<b>СК01.</b> Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики. <b>СК02.</b> Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. <b>СК03.</b> Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. <b>СК04.</b> Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. <b>СК05.</b> Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які

	<p>навчаються.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>ПРН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p><b>ПРН02.</b> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p><b>ПРН03.</b> Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p><b>ПРН04.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p><b>ПРН05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p><b>ПРН06.</b> Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p><b>ПРН07.</b> Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p><b>ПРН08.</b> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p><b>ПРН09.</b> Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p><b>ПРН10.</b> Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p><b>ПРН11.</b> Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p>

	<p><b>ПРН12.</b> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p> <p><b>ПРН13.</b> Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	До викладання окремих дисциплін будуть залучатися фахівці-практики з медіакомунікацій.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	При викладанні використовуються наукові праці у галузі бізнес-комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка ( <a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a> ) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами ( <a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk</a> ).
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка ( <a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a> ) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами ( <a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk</a> ).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонент ОП

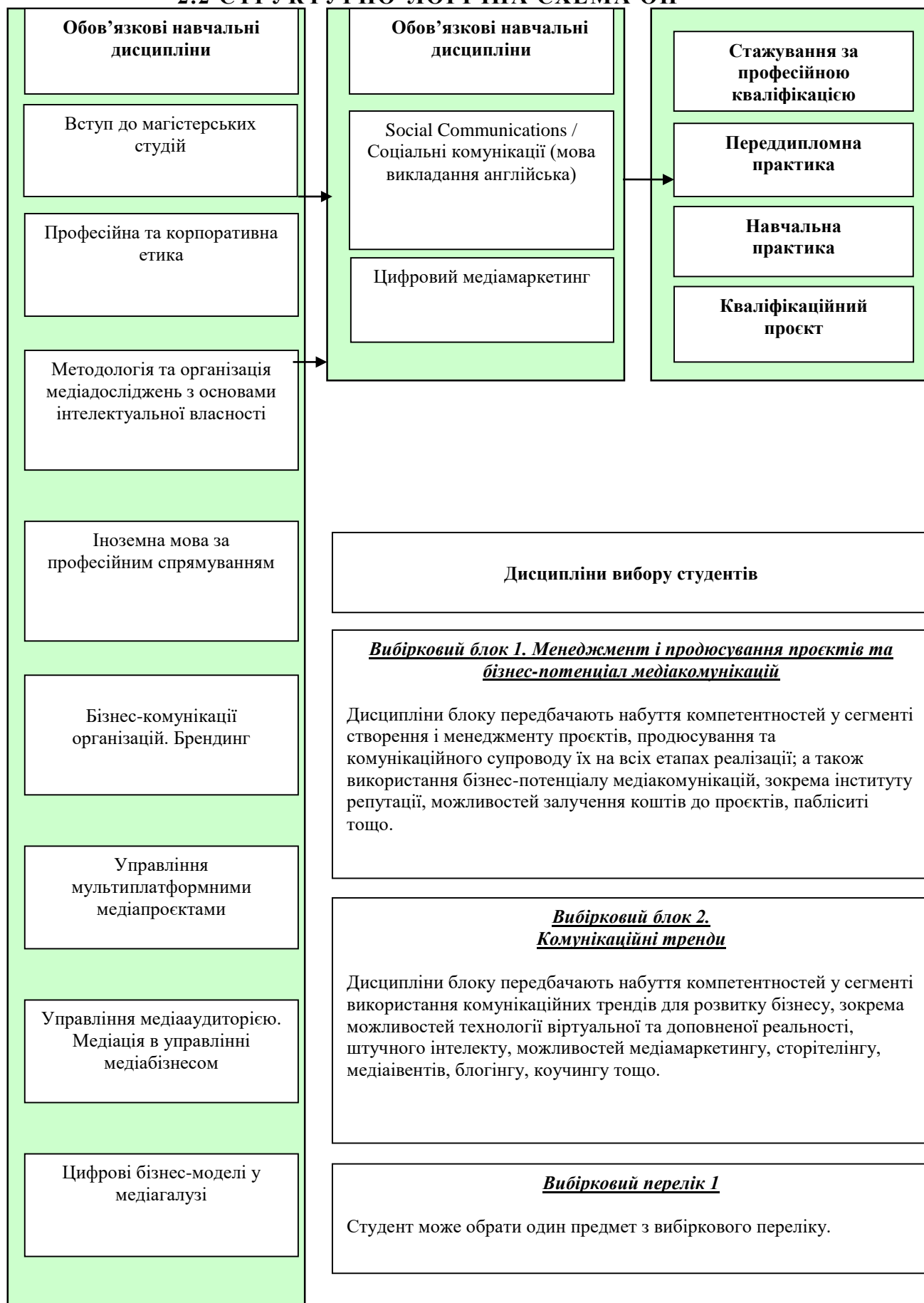
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.*	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 3.	Social Communications / Соціальні комунікації (мова викладання англійська)	4	іспит
ОК 4.	Бізнес-комунікації організацій. Брендінг	7	іспит
ОК 5.	Управління медіааудиторією. Медіація в управлінні медіабізнесом	4	іспит
ОК 6.	Управління мультиплатформними медіапроектами	3	іспит
ОК 7.	Цифровий медіамаркетинг	4	іспит
ОК 8.	Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	3	залік
ОК 9.	Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі	3	іспит
ОК 10.	Навчальна практика	4	диф. залік
ОК 11.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 12.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	диф. залік
ОК 13.	Переддипломна практика	8	диф. залік
ОК 14.	Кваліфікаційний проєкт	10	захист
<b>Загальний обсяг:</b>		<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП**</b>			
<b>Вибірковий блок 1. Менеджмент і продюсування проєктів та бізнес-потенціал медіакомунікацій</b> (студент може обрати один блок)			
ВБ 1	Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей у сегменті створення і менеджменту проєктів, продюсування та комунікаційного супроводу їх на всіх етапах реалізації; а також використання бізнес-потенціалу медіакомунікацій, зокрема інституту репутації, можливостей залучення коштів до проєктів, пабліситі тощо.	20	іспити/залік
<b>Вибірковий блок 2. Комунікаційні тренди</b> (студент може обрати один блок)			
ВБ 2	Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей у сегменті використання комунікаційних трендів для розвитку бізнесу, зокрема можливостей технології віртуальної та доповненої реальності, штучного інтелекту,	20	іспити/залік

	можливостей медіамаркетингу, сторітелінгу, медіаівентів, блогінгу, коучингу тощо.		
ВП 1	<b>Вибірковий перелік 1.</b> Студент може обрати один предмет із вибіркового переліку.	3	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

\* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (для виконання Концепції вивчення іноземних мов)

\*\* Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркового частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

## 2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП





### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньої програми «Медіакомунікації в бізнесі» спеціальності № 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційного проекту.

Кваліфікаційний проект є проект-моделью або прикладною розробкою, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше двох осіб). Безпосередньо це можуть бути: 1) концепція бізнес-комунікацій підприємства/медіа із зазначенням цільових аудиторій, ресурсів, жанрової структури і підготовки контенту базових для концепції комунікаційних одиниць; 2) комунікаційне забезпечення проекту (підготовка базових комунікаційних продуктів, обґрунтування їх доцільності і способів упровадження); 3) розроблення (оптимізування) комунікаційного ресурсу, базових комунікаційних одиниць й алгоритму їх застосування; підготовка аналітичного документа про стан ринку, ринкові позиції суб'єктів підприємницької діяльності, його комунікаційної стратегії і способів її впровадження. Також можливі й інші варіанти кваліфікаційних проектів. Кожен кваліфікаційний проект повинен мати пояснювальну записку, в якій буде чітко обґрунтовано актуальність проекту, його наукова і практична цінність, алгоритм виконання та результати й можливості практичного впровадження.

Кваліфікаційний проект має враховувати новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і технологічних інноваціях, при формулюванні критеріїв життєздатності враховувати підвищену конкуренцію на ринку, а також розв'язувати значеннєво ємні проблеми бізнес-комунікацій. На захисті кваліфікаційного проекту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний проект, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації «Магістр журналістики».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва» здобувач вищої освіти повинен отримати не нижче 80 балів з дисциплін ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК9 та успішно захистити кваліфікаційний проект мінімально на 80 балів, а також отримати не нижче 80 балів зі «Стажування за професійною кваліфікацією», «Переддипломної практики» та «Навчальної практики».

#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВБ 1	ВБ 2
ЗК-1.		•														
ЗК-2.	•			•											•	
ЗК-3.		•	•	•				•			•		•	•	•	•
ЗК-4.	•		•								•			•		
ЗК-5.		•	•	•			•	•	•	•		•	•		•	•
ЗК-6.					•		•		•						•	•
ЗК-7.			•			•		•				•	•	•	•	
ЗК-8.		•	•	•	•			•								
ЗК-9.		•	•			•		•		•		•	•	•	•	•
СК-1.			•											•		
СК-2.		•		•							•	•	•			
СК-3.				•	•	•		•	•	•			•		•	•
СК-4.	•	•		•											•	•
СК-5.		•									•			•		
СК-6.		•			•	•	•			•			•		•	•
СК-7.	•		•				•	•	•			•		•	•	

## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК14	ВБ 1	ВБ 2
ПРН-1.				•				•						•		
ПРН-2.		•					•		•					•		
ПРН-3.		•	•	•				•			•		•		•	•
ПРН-4.	•		•								•	•				
ПРН-5.		•	•	•		•		•							•	•
ПРН-6.		•					•							•		
ПРН-7.		•	•		•								•		•	•
ПРН-8.	•	•	•							•	•				•	
ПРН-9.			•						•	•	•		•			
ПРН-10.	•		•			•								•		
ПРН-11.		•	•	•				•				•				
ПРН-12.		•	•		•			•							•	•
ПРН-13.	•	•	•				•								•	



Гарант програми

проф. Олена РИЖКО