

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор
Володимир БУГРОВ

« ___ »

2023р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Туристична журналістика»**

Рівень вищої освіти: другий

редакція від « ___ » _____ 2023 р., затверджена рішенням

**на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»**

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від « ___ » _____ 2023 р.
протокол № _____

Введено в дію наказом ректора від
«___» _____ 2023 р. за № _____

Київ 2023 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академії наук тощо)

Роман Є.В. доктор економічних наук, завідувач кафедри реклами та маркетингу Київського торговельно-економічного університету.

«... відкриття ОПП «Туристична журналістика є актуальним та відповідає вимогам часу щодо підготовки фахівців сфери журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема. ... закладений перелік фахових компетентностей дасть можливість організувати ефективний навчальний процес професійної підготовки майбутніх фахівців з інформаційного забезпечення туристичної галузі, які будуть затребувані на ринку праці»

Б. Рецензії представників професійних організацій

Чабанова Д.М. заступник Голови правління Української асоціації тревел-журналістів.

«Освітньо-професійна програма «Туристична журналістика» дозволить значно підвищити рівень підготовки фахівців у галузі журналістики та запропонувати для ринку праці кваліфікованих і конкурентоздатних фахівців, що зможуть вирішувати складні спеціалізовані завдання в сегменті соціальних комунікацій туристичної сфери. ... Медіазабезпечення туроперейтингу, популяризація туристичних дестинацій та нових туристичних маршрутів є надзвичайно необхідними елементами успішного розвитку внутрішнього і міжнародного туризму в Україні»

Б. Відгуки представників ринку праці

Казьміна О.П., кандидат економічних наук, директор туристичної компанії «Орнамент України».

«Відкриття освітньо-професійної програми «Туристична журналістика» є нагальною та своєчасною. Подією, яка матиме позитивний вплив на розвиток туристичної галузі України. Зважаючи на завдання, які ставлять перед собою розробники, майбутні випускники зможуть отримати належну освіту в галузі туристичної журналістики й будуть затребувані в системі туристичної галузі...»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Михайленко Владислав Миколайович	Доцент кафедри мови та стилістики	Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1998 р., філолог, викладач української мови та літератури Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»,	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова «Динаміка середньонадніпряньсько-поліського діалектного суміжжя у світлі ізофон», Доцент кафедри мови та стилістики Дипломна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти «Медіазабезпечення туристичної галузі (формування професійних	25 років	Публікації: 39 наукових та навчально-методичних праць, з них: 2 навчальних посібники, 1 навчально-методичний посібник для самостійної роботи. 30 наукових статей (19 - у фахових виданнях), 6 навчально-методичних праць. Основні публікації за напрямом: Логіко-інформаційні девіації в структурі медіа тексту / В.М.Михайленко // Стиль і текст / Київський національний	Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». 1 кредит. Сертифікат №98-

		2021, магістр, спеціальність «Туризм», спеціалізація «Міжнародний туризм»	компетентностей у тревел-журналістів» (2021 р.)		університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2017. – Вип. 17. – С. 72–88. Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media / I. Marynenko, V.Mykhailenko // Słowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134. Медіакомунікаційне забезпечення туристичної галузі України/ В.М.Михайленко // Проблеми модернізації України: [зб. наук. праць] / МАУП. – К.: МАУП, 2021. – С. 297–300.	21. 11.03.2021. 2 кредити Сертифікат №638-22. 27.05.2022
Члени проектної групи						
Корнєєв Віталій Михайлович	Професор кафедри соціальних комуніка-	Кіровоградський держаний педагогічний університет	Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій,	24 роки	Наукових публікацій - 34. Основні:	Erasmus+ KA2 Capacity Building Project Journalism Education for

	цій	імені Володимира Винниченка, 1999 р., викладач української мови та літератури	«Соціальнокомунікаційний підхід в українській науці», доцент кафедри соціальних комунікацій		Наукове осмислення реклами в соціальнокомунікаційних дослідженнях / В.М. Корнєєв // Science and Education a NewDimension. Philology: Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe. — Budapest, 2016, Issue 82. — P. 54– 58	Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism (DESTIN) (королівство Великобританія, 30.01-06.02 2019, сертифікат; Київ, 2–4.12. 2019, сертифікат) Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». 2 кредити Сертифікат №631- 22. 27.05.2022
Мариненко Ірина Олегівна	Доцент кафедри мови та	Київський державний університет	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – російська мова,	36 років	Наукових публікацій - 58. Основні:	Київський національний університет імені

	стилістики	імені Тараса Шевченка, 1987 р., Філолог. Викладач російської мови і літератури, російської мови як іноземної	«Функції антропонімів у романах І.Льфа і Є.Петрова «Дванадцять стільців» і «Золоте теля»» Доцент кафедри філологічних дисциплін початкового навчання		Грамаітичні аномалії в текстах сучасної політичної реклами / І.О.Мариненко // Стиль і текст : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2013. — Вип. 14. — С. 81-92. Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media / I. Marynenko, V.Mykhailenko // Słowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134.	Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «KNU TEACH WEEK». 1 кредит. Сертифікат від 25.01.2021. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». 2 кредити Сертифікат №634-22. 27.05.2022
--	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При розробці проекту Програми враховані вимоги

Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Туристична журналістика»

«Travel journalism»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Туристична журналістика Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Travel journalism
Мова навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 року
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	–
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	–
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст»
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	5 років

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.knu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Надати освіту в галузі журналістики із широким доступом до працевлаштування та набуттям здатності розв'язувати задачі інноваційного характеру у сфері медіазабезпечення туристичної діяльності.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика/ журналістика/ туристична журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна вища освіта в галузі журналістики. Фокус навчання зосереджено на здатності здійснювати професійну та інноваційну діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменеджментом інформаційних ресурсів туристичної тематики. Ключові слова: медіазабезпечення туризму, журналістика, туристична журналістика.
Особливості програми	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, зокрема компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм туристичної тематики, журналіста туристичних медіа.
Подальше навчання	Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання відбувається із використанням лекційних, семінарських, практичних форм навчання та специфічних методів: проблемних, інтерактивних, проектних тощо.

	Під час останнього року навчання частина часу відводиться на написання кваліфікаційної роботи та підготовку до її презентації на захисті.
Оцінювання	Письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, звіти, презентації, проекти, тести, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького або інноваційного характеру у сфері туристичної журналістики.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері туристичної журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів для медіазабезпечення туризму.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань туристичної</p>

	<p>журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі туристичної журналістики у широких або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН01. Приймати ефективні рішення з проблем туристичної журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток туристичної журналістики.</p> <p>ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів туристичної тематики з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p>ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів туристичної тематики.</p> <p>ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення аналітичних досліджень та практичної діяльності у сегменті туристичної журналістики.</p> <p>ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та</p>

	<p>створення нових медіаінституцій.</p> <p>ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p>ПРН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p>ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері туристичної журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p> <p>ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у сегментах туристичної журналістики та туризму.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, спеціального програмного забезпечення. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, задача робіт, оцінювання) здійснюється через ресурси мережі інтернет.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Специфіка освітньо-професійної програми пов'язана із сучасними вимогами туристичної галузі до підготовки конвергентного журналіста. Під час викладання використовуються наукові праці із журналістики, соціальних комунікацій, туризму, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, спеціалізованих медіаресурсів туристичного спрямування.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна	У рамках звичайної національної кредитної

мобільність	<p>мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ імені Тараса Шевченка https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk у рамках угод, укладених КНУ імені Тараса Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ імені Тараса Шевченка https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>На загальних умовах.</p>

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<i>Обов'язкові компоненти ОП</i>			
ОК 1.*	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 3.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	іспит
ОК 4.	Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	3	залік
ОК 5.	Актуальна проблематика туристичних медіа	7	іспит
ОК 6.	Навчальна практика	4	диф. залік
ОК 7.	Практикум із журналістики (туристична тематика)	9	іспит
ОК 8.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	диф. залік
ОК 9.	Соціальні комунікації / Social Communications (мова викладання англійська)	4	іспит
ОК 10.	Медіапідтримка туropolерейтингу	5	іспит
ОК 11.	Переддипломна практика	8	диф. залік
ОК 12.	Кваліфікаційна робота	10	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредитів	
<i>Дисципліни вільного вибору студента **</i>			
<i>Вибір за блоками (студент може обрати один блок)</i>			
<i>Вибірковий блок 1. Тренди туристичної журналістики</i>		20	Іспит
Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей у сегменті туристичної журналістики. Результатами навчання стануть навички та вміння здобувачів освіти зі створення та поширення якісного відеоконтенту на туристичну тематику, роботи в кадрі, відеомонтажу, організації інформаційного медіазабезпечення основних і додаткових туристичних послуг, підготовки різножанрових медіаматеріалів туристичного спрямування відповідно до сучасних вимог медіакомунікації.			
<i>Вибірковий блок 2. Тренди туристичного бізнесу</i>		20	іспит
Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей у сегменті діяльності туристичного бізнесу. Здобувачі освіти набувають знань з питань розробки базових стратегій розвитку діяльності туристичних підприємств, їх ресурсного потенціалу і шляхів підвищення ефективності його використання; ознайомляться з нормативно-правовою базою туристичної діяльності; отримують знання з теорії й методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства.			
<i>Вибір з переліку (студент може обрати одну дисципліну)</i>			
<i>Вибірковий перелік 1. Професійні тренди</i>		3	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (Для виконання Концепції вивчення іноземних мов).

** Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Туристична журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота виконується у вигляді кваліфікаційного інноваційного медіапроєкту у сфері туристичної журналістики.

Кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт є журналістським проєктом або стартапом, виконаним студентом індивідуально, супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження.

Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в сфері туристичної журналістики.

Пояснювальна записка та інноваційний медіапроєкт не мають містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в Інституційному репозитарії (електронний архів) Київського національного університету імені Тараса Шевченка eKNUTSHIR.

На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом результатів: ПРН01. (Приймати ефективні рішення з проблем туристичної журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог); ПРН02. (Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток туристичної журналістики); ПРН05. (Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів туристичної тематики); ПРН12. (Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері туристичної журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів); ПРН13. (Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей).

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «*Магістр журналістики*».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «*Журналіст*» студент повинен отримати не нижче 85 балів з ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК10, ОК11, ОК 12.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВБ 2
ЗК 1		+			+			+		+	+			
ЗК 2							+	+			+	+		
ЗК 3		+		+			+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 4	+		+						+					
ЗК 5	+	+		+	+		+		+	+	+	+		+
ЗК 6	+				+					+	+			
ЗК 7				+			+		+	+	+	+	+	
ЗК 8		+	+	+	+		+	+	+	+				+
ЗК 9		+		+	+		+	+	+	+	+	+		
СК 1					+		+	+	+		+	+	+	
СК 2		+			+	+	+			+		+		+
СК 3				+	+		+	+			+	+	+	
СК 4		+								+				
СК 5		+	+		+	+	+				+			
СК 6		+				+				+	+	+		+
СК 7	+			+				+	+	+	+	+		

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВБ 2
РН 1	+			+				+			+	+		
РН 2		+					+			+		+	+	
РН 3	+	+		+	+	+		+	+		+			+
РН 4	+		+						+					
РН 5		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 6		+			+	+	+	+		+	+			+
РН 7	+	+	+					+	+					+
РН 8		+							+					
РН 9									+					
РН 10									+					
РН 11		+		+					+					
РН 12		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	
РН 13	+	+			+		+	+	+	+		+	+	

Гарант програми



Владислав МИХАЙЛЕНКО