

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Володимир Бугров
» 05 2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Цифрові медіа»

Рівень вищої освіти: другий

*редакція від 08.05.2023р, затверджено
решенням Вченої ради*

на здобуття освітнього ступеню: магістра
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «08» 05 2023 р.
протокол № 12


Введено в дію наказом ректора від « 11 » 05 2023 р. за № 376-32

Київ, 2023

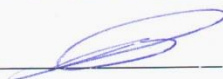
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

1. Науково-методична рада: протокол № _____ від « _____ » _____ 202_ р.


т.м.с.с.

Голова науково-методичної ради _____  Андрій ГОЖИК

2.1 Навчально-методичний відділ: _____


Керівник НМВ _____  Андрій ПИЖИК « 24 » *листопада* 2023 р.

3.1 Відділ забезпечення якості освіти: _____

Керівник відділу _____  Дарія ШЕГЛЮК « 21 » *квітня* 2023 р.

4.1 Вчена рада Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол № 6 від «13» лютого 2023р.

Голова Вченої ради _____  Володимир РІЗУН

4.2 Науково-методична комісія Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол № 6 від «18» січня 2023 р.

Голова НМК _____  Анастасія ВОЛОБУЄВА


Розроблено:

Гарант освітньої програми: Вікторія ШЕВЧЕНКО, професор, д. н. соц. ком.,
завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

_____  «12» січня 2023 р.

Члени проєктної групи:

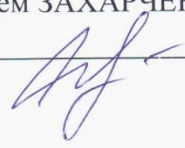
Руслан ВЕРБОВИЙ, к.н.соц.ком, ас. кафедри мультимедійних технологій і
медіадизайну

_____  «12» січня 2023 р.

Андрій ЮРИЧКО, к.філол.н., ас. кафедри періодичної преси

_____  «12» січня 2023 р.

Артем ЗАХАРЧЕНКО, доцент, к.н.соц.ком.

_____  «12» січня 2023 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академій наук, тощо)

Зелінська Н. В., доктор філол. наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства.

Тріщук О. В., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування Національного технічного університету України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського.

Б. Відгуки представників професійних асоціацій

Голова Спілки журналістів України, Заслужений журналіст України **С. А. Томіленко**.

Генеральний директор Асоціації підприємств промислової автоматизації України,

Юрчак О. В.

Голова Української світової спілки професійних вчителів, канд.пед.наук **Мацько Н. Д.**

В. Відгуки представників ринку праці

Керівник творчого об'єднання №4 “Нового каналу” **Л. Мальцева**.

Шеф-редактор ІА УНІАН **М. Ганницький**.

Директорка Центру контент-аналізу **Морозова Є.С.**

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
---	---------------------	--	---	----------------------------------	--	--

Керівник проектної групи

Шевченко Вікторія Едуардівна	завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	КНУ ім. Т.Г.Шевченка 1987 кваліфікація - економіст-математик; спеціальність - економічна кібернетика (диплом ПВ №	Д. н. із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій "Концепція візуалізації журнального контенту в системі	28 років	Публікацій за темою: 155 (навчальні посібники, наукові статті, монографії; навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали). Основні: 1. To make fun of power: political cartoons and memes about President Zelensky. Quantitative and qualitative analysis. The European Journal of Humour Research. 2022 10(4) 82–98. www.europeanjournalofhumour.org http://dx.doi.org/10.7592/EJHR2022	- Підвищення кваліфікації: «Роль гарантів ОП у розбудові ВСЗЯВО» (30 годин) 2023, сертифікат; - Міжнародний проєкт «Журналістика в умовах воєнного часу» Прага (Чехія) (30 год.) 2022, сертифікат; - Дані з реєстрів та кадастрів у роботі журналіста-розслідувача" (20 годин)
------------------------------	--	---	--	----------	--	--

	703491 17 червня 1987 р.)	<p>наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій” (диплом ДД 003597 від 26 червня 2014 р)</p> <p>Професор кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (диплом АП № 002138 від 26 листопада 2020 р.)</p>	<p>.10.4.703 Scopus</p> <p>2. Атрибути бренду українських медіа (2022). <i>Obraz</i>, 2022. Vol.1 (38). P. 41–52 ISSN 2415-8496m https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1(38)-41-52</p> <p>3. Communication platforms: new positions and appointment, <i>International Journal of Management (IJM)</i> Volume 11, Issue 3, March 2020, pp. 294–303. DOI 10.34218/IJM.11.3.2020.032 Scopus</p> <p>4. Use of open data in Ukraine: some important aspects / Viktoriya Shevchenko, Anzhelika Dosenko, Gaiana Iuksel, Aleksandra Synowiec, Dibrova Valentyna // <i>Revista San Gregorio. SPECIAL EDITION-2020</i>. - N. 42, 2020 (DOI: http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i42)</p> <p>Scopus</p> <p>5. Мультимедійні історії: інтерактивний навч. посіб. / В. Е. Шевченко. – Київ : ННІЖ, 2020. – 74 с. Режим доступу: http://labs.journ.knu.ua/mtmd/7937/sh-evchenko-v-e-multymedijni-istoriyi-interaktyvnyj-navchalnyj-posibnyk/</p> <p>6. Трансформація професії журналіста в цифровому</p>	2021, сертифікат. - Підвищення кваліфікації Journalism Teachers` Academy Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (180 годин) 2020, сертифікат.
--	---------------------------------	---	---	---

					середовищі // Вісник Львівського університету. № 45, 2019. - с. 108-116.	
--	--	--	--	--	--	--

Члени проєктної групи

Вербовий Руслан Миколайович	асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	Бердянський державний педагогічний університет (2009) спеціальність: "Українська мова та література", кваліфікація: "Редактор освітніх видань", диплом АР № 36923315	Кандидат наук із соціальних комунікацій (2013), спеціальність 27.00.05 - теорія та історія видавничої справи та редагування, "Композиційно-графічна модель українського молодіжного журналу", диплом ДК № 015696	12 років	Публікації за темою - 16. Основні: 1. Інновація та інновація цінності в реалізації медійних проєктів / Актуальні проблеми медіапростору. – К. : Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2019. – С. 112–117 2. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія / за загальною редакцією В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ, 2018. – С. 83–90. 3. Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика / Р. М. Вербовий // Держава та регіони : Серія : Гуманітарні науки. – 2017. – № 2 (41). – С. 73–78.	Mediaboost online program Digital Communication Network, America House by Franak Vyachorka, 2020, сертифікат
Захарченко	доцент	КНУ імені	К. н. із	15	Публікації за темою - 43. Основні:	- Науковий проєкт,

<p>Артем Петрович</p>	<p>кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну, директор з досліджень Центру контент-аналізу</p>	<p>Тараса Шевченка, Інститут журналістики, спеціальність журналістика, 2005, магістр журналістики, диплом КВ №2793912 2.</p>	<p>соціальних комунікацій (2009), спеціальність 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, “Виникнення та розвиток медіа-мистецтв у системі масових комунікацій”, (диплом ДК №055954) Доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну (диплом АД №003543 від 16 грудня 2019 р.)</p>	<p>років</p>	<p>1. PR-Message Analysis as a New Method for the Quantitative and Qualitative Communication Campaign Study. Information & Media 2022-03-05. DOI: 10.15388/Im.2022.93.60 Scopus</p> <p>2. The Peculiarities of a Media Narrative Generated by Ukrainian Top Bloggers Scientific notes of the Institute of Journalism 2022. DOI: 10.17721/2522-1272.2022.80.1 Scopus</p> <p>3. Оцінка ефективності інформаційних кампаній засобами аналізу медіатекстів: Всеукраїнська науково-практична конференція «Контент-аналіз: між дослідженнями текстів та суспільства», Київ, Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2021.</p> <p>4. When Fact-Checking and ‘BBC Standards’ Are Helpless: ‘Fake Newsworthy Event’ Manipulation and the Reaction of the ‘High-Quality Media’ on It. Sustainability. 2021. Vol. 13, No. 2. С. 573.</p>	<p>викладання у Bremen University: «Social Media Propaganda and Counter-Propaganda in the Russia-Ukraine War», 2023, сертифікат. - Професійне стажування в New York University: науковий проєкт "How Fake News Stories Go Post-Truth: Dynamics of Social Impact" (фонд Фулбрайта). 1500 год., 2019, сертифікат.</p>
-----------------------	---	--	---	--------------	---	---

					5. Under the Conditions of Non-Agenda Ownership : Social Media Users in the 2019 Ukrainian Presidential Elections Campaign: COAPSN-2019 International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks, 19. С. 199–219. Scopus	
Юричко Андрій Васильович	асистент кафедри періодичної преси	КНУ імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики – спеціальність "Журналістика", кваліфікація "бакалавр" КВ №14688161 (2001р); кваліфікація "магістр" диплом	Кандидат філологічних наук зі спеціальності 10.01.08 "журналістика", диплом ДК № 044511 від 17 січня 2008 року.	12 років	Публікації за темою: 1. Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін : методичний посібник / Іванова Т., Юричко А. / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. — 208 с. 2. Fake News Addicts: How Disinformation and its Mongers Strive in Ukraine 2020 // Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit // Kyiv, 2021 3. Дієва комунікація на місцевому рівні: посібник до тренінгу «Адвокація та комунікація для ОТГ» / Під ред. Склярова І. // К., 2020 – С. 24. 4. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — Київ: Академія	Тренінги “Мобільна журналістика: від ідеї до продукту”, АУП, 2021, сертифікат. “Безпека персональних даних в онлайні. Покрокова інструкція”, АУП, 2021, сертифікат. “Від дезінформації до фейків: декодування маніпулятивного контенту”, АУП, 2021, сертифікат. “Стандарти журналістики в умовах пандемії та кризи”, організатор Фонд Фрідріха Науманна, 2020, сертифікат. “Сторітелінг для початківців. Як створювати вірусний

		КВ № 21358661 від 24 січня 2003 р.		української преси, Центр вільної преси, 2019. — 100 с. 5. Доступ до виборчих та політичних процесів історично недостатньо представлених соціальних груп в Україні у 2019 році / Томіленко С., Куц Л., Юричко А., Білозерова Л., Трачук О., Курапцева М., Голубєв В. — Київ : АУП, 2019.	контент”, Фонд Фрідріха Науманна, 2020, сертифікат. «Регіональна мережа журналістів за сталий розвиток на Донбасі», АУП, та Програма розвитку ООН в Україні, 2020, сертифікат.
--	--	--	--	--	---

При розробці Програми враховані вимоги:

Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Цифрові медіа»
«Digital Media»
зі спеціальності № 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Цифрові медіа Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 Journalism Educational Programme: Digital Media
Мова навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу	-
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем «бакалавр», «магістр». Спеціальних вимог до результатів навчання вступників немає.
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	5 років

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців-медійників із навичками використання передових цифрових технологій, що дає широкі можливості для працевлаштування, професійного зростання та подальшої наукової діяльності; формування здатності виконувати складні спеціалізовані завдання і вирішувати складні проблеми в галузі онлайн медіа, що передбачає здійснення інновацій у професійній діяльності та характеризується невизначеністю умов і вимог.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / Журналістика / Цифрові медіа
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта за спеціальністю журналістика з формуванням професійних компетентностей у сфері цифрових медійних технологій. Фокус навчання зосереджено на трендах медійного цифрового середовища; сучасних вимогах медійного ринку. Ключові слова: цифрові медіа, інтернет-журналістика, медіадизайн, медіатехнології, медіааналітика, медіапроекти, онлайн-медіа.
Особливості програми	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією з метою апробації, впровадження теоретичних і практичних знань, навичок із цифрових медіа. Захист кваліфікаційної роботи - інноваційного проєкту з цифрових медіа. Впродовж навчання студенти набувають досвід зі створення якісних цифрових продуктів із пріоритетом на результат.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування випускників на посадах: редактор мультимедійних видань, керівник медіапроекту, контент-менеджер, контент-редактор, журналіст онлайн медіа, UI/UX-дизайнер, фахівець із SEO і SMM, Digital-маркетолог, PPC-спеціаліст,

	медіадизайнер. Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних і PR-агенціях державної та приватної форми власності, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах, комунікаційних відділах будь-якої організації.
Подальше навчання	Магістр журналістики має право продовжувати навчання на третьому рівні вищої освіти. Можливе підвищення кваліфікації й отримання додаткової освіти за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання, навчання впродовж життя.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний спосіб навчання – студентоцентризований. Викладання відбувається з використанням лекцій, семінарів, лабораторних і практичних занять, самостійної роботи з використанням сучасних статей, презентацій, вебінарів, інтерактивних посібників. Методика викладання базується на ідеї максимальної наближеності навчального процесу до виробничих реалій, передбачається робота з реальною медіааудиторією та даними медіадосліджень.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, диференційовані заліки, тести, презентації, захист проєктів, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати задачі інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач інноваційного характеру в сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>СК08. Здатність до планування подальшого автономного й самостійного навчання та розвитку, зважаючи на тренди цифрових медіа та розвиток мультимедійних/інтерактивних технологій.</p> <p>СК09. Здатність самостійно розробляти концепцію і впроваджувати стартапи у сфері цифрових медіа.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН1. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>ПРН2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення</p>

	<p>професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.</p> <p>ПРН5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p>ПРН7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ПРН8. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p>ПРН9. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p>ПРН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p>ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p> <p>ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p> <p>ПРН14. Проводити тренінгову діяльність, розробляти програму і доносити знання та навички з сучасних мультимедійних технологій, цифрових медіа.</p> <p>ПРН15. Розробляти власні медійні продукти в сфері цифрових медіа від концепції до впровадження і просування</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Окремі професійні дисципліни викладаються вузькими фахівцями – медійниками.
Специфічні характеристики	Передбачено використання мультимедійної лабораторії для виконання завдань під час занять, а також для розробки інноваційного проєкту.

матеріально-технічного забезпечення	Дистанційна взаємодія з викладачами фахових дисциплін (онлайн-заняття, формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) через онлайн-платформи.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	При викладанні використовуються наукові праці викладачів, відеолекції, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, на спеціалізованих онлайн-ресурсах.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) і Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?s=%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B8&lang=uk)
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) і Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?s=%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B8&lang=uk)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

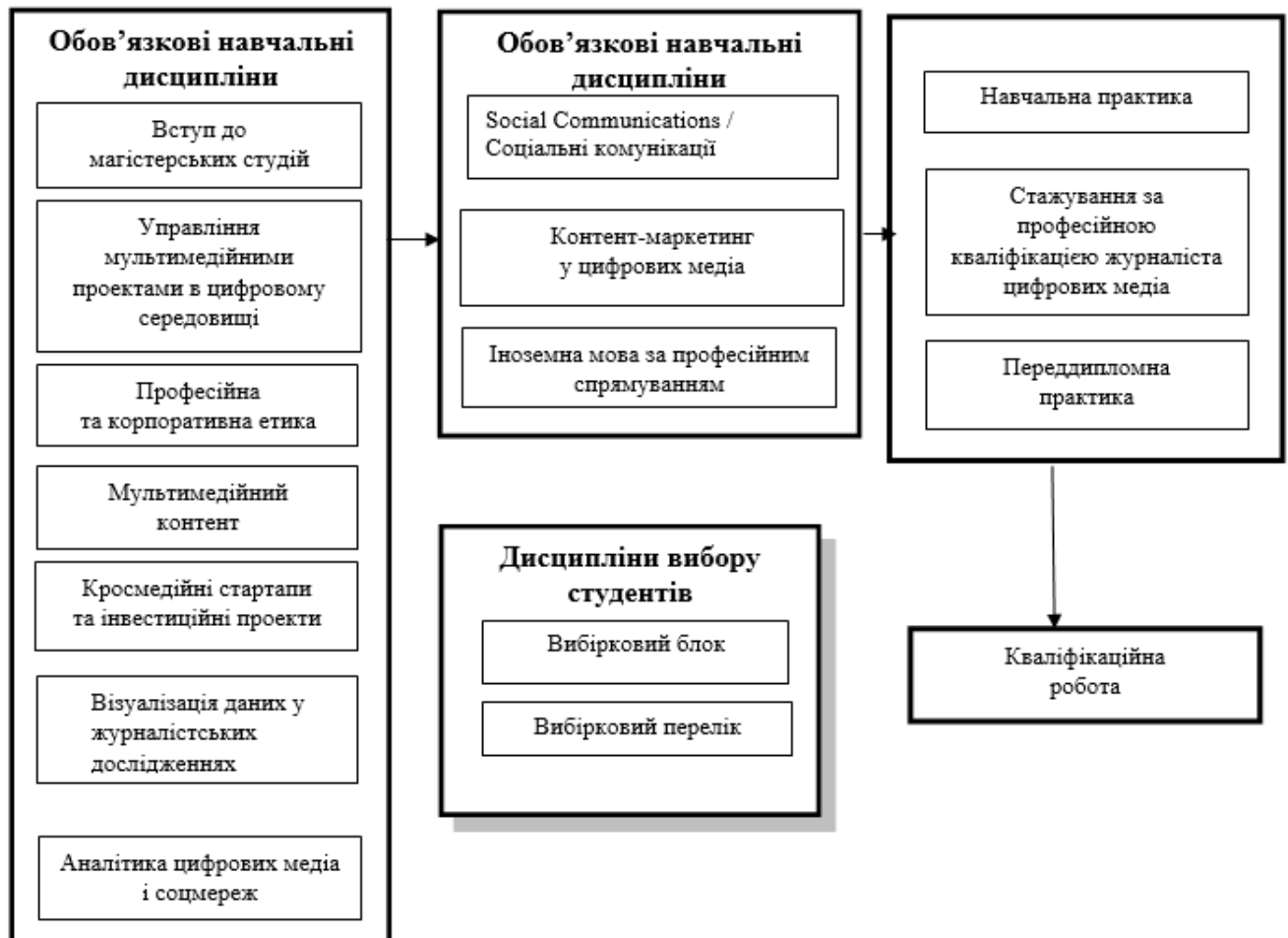
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
OK1*	Вступ до магістерських студій	3,0	Залік
OK2	Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі	3,0	Іспит
OK3	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
OK4	Мультимедійний контент	5,0	Іспит
OK5	Кросмедійні стартапи та інвестиційні проєкти	3,0	Іспит
OK6	Social Communications / Соціальні комунікації (мова викладання англійська)	4,0	Іспит
OK7	Візуалізація даних у журналістських дослідженнях	6,0	Іспит
OK8	Аналітика цифрових медіа і соцмереж	3,0	Залік
OK9	Контент-маркетинг у цифрових медіа	4,0	Іспит
OK10	Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	8,0	Диф. залік
OK11	Переддипломна практика	8,0	Диф. залік
OK12	Кваліфікаційна робота	10,0	Захист
OK13	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3,0	Залік
OK14	Навчальна практика	4,0	Диф. залік
	Всього	67,0	
Дисципліни вибору студента (студент має право обрати один блок (ВБ) і одну дисципліну з переліку)**			
	Вибіркові блоки		Іспит
ВБ1	Візуальні проєкти, мультимедійний сторітелінг і медійна інфографіка. Блок спрямований на опанування студентами майстерності доносити різноплановий і нативний контент для цільової аудиторії, в тому числі засобами візуалізації. Студенти навчаються створювати візуальні проєкти, мультимедійний лонгрід, медійну інфографіку, працювати з відкритими даними, відео та аудіо у мультимедійному сторітелінгу, опанують способи фінансування медіапродукту, бренд-дизайн цифрових медіа. Особлива увага приділяється роботі з різними типами даних для інфографіки та візуальних історій.	20,0	Іспит
ВБ2	Менеджмент кросплатформних проєктів Блок пропонує студентам оволодіти навичками організації та управління проєктами в медіа-індустрії. У курсі розглядається питання візуального менеджменту та організації роботи команди проєкту з метою забезпечення ефективної роботи та досягнення поставлених цілей. Студенти знайомляться з технологіями просування медіапродукту, зокрема з SMM технологіями, навчаються писати тексти, що продаються. Курс також включає вивчення психології критичного мислення та фактчекінгу, що допоможе студентам	20,0	

	розвивати критичне мислення та аналітичні навички, необхідні для ефективного управління проектами в медіа-індустрії.		
ВБ3.	<p>Комунікація для захисту інформаційного простору держави</p> <p>Блок спрямований на поглиблене вивчення питань захисту інформаційного простору держави від інформаційної агресії. Розглядається питання аналізу відкритих джерел (OSINT), використання відкритих даних та журналістики даних задля безпеки інформаційного простору держави. Окрема увага приділяється вивченню масовоінформаційних впливів, зокрема оманливих та маніпуляційних, а також технікам стратегічних та кризових комунікацій у цифрових медіа.</p>	20,0	Іспит
ВБ4.	<p>Відеоблог з нуля</p> <p>Вибірковий блок має на меті навчити студентів створювати власний відеоблог з нуля. Під час навчання будуть розглянуті основні концепції відеоблогінгу та брендрайтингу, що дозволить студентам зрозуміти, як створити відеоконтент, привабливий для аудиторії та відповідний меті блогу. Окремі дисципліни присвячені практичним аспектам відеопродакшну та оптимізації відеоконтенту, включаючи вивчення форматів, монтажу та ефектів. Блок охоплює стратегії просування відеоблогу в соціальних медіа, дозволяючи студентам навчитися, як ефективно просувати свій відеоконтент та залучати більше аудиторії.</p>	20,0	Іспит
Вибірковий перелік.		3,0	Залік
Студент обирає дисципліну з переліку або каталогу дисциплін			
	Всього	23,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» викладається англійською мовою (для виконання Концепції вивчення іноземних мов)

** Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із директором ННІЖ – з програм іншого рівня.

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Цифрові медіа» спеціальності № 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою практичний інноваційний журналістський проєкт або стартап, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, інноваційні результати і можливе впровадження. Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері онлайн медіа, бути реалізований як життєздатний кросмедійний стартап, в якому продемонстровано знання з аналітики онлайн медіа, контент-маркетингу, мультимедійного контенту, візуалізації, дизайну, журналістської етики; який відповідає правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам; є життєздатним в умовах конкуренції, сприяє вирішенню конкретного фундаментального завдання в галузі онлайн медіа. На захисті (кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну) проєкту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації «Магістр журналістики».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація «Редактор мультимедійних видань засобів масової комунікації» за умови отримання не нижче 75 балів за дисципліни ОК2, ОК4, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10, ВБ та захисту кваліфікаційної роботи мінімально на 85 балів.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	ББ
ЗК 1			■	■			■	■							
ЗК 2	■	■			■					■	■			■	
ЗК 3		■	■		■	■	■		■			■			
ЗК 4	■					■							■		
ЗК5			■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
ЗК6		■		■			■	■	■	■	■			■	
ЗК7		■		■	■	■	■		■			■			■
ЗК8			■			■	■		■	■					
ЗК9		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■
СК1						■		■							
СК2			■	■				■				■	■		
СК3		■					■	■	■		■			■	
СК4	■	■	■		■				■	■	■	■		■	
СК5		■	■	■	■			■		■					
СК6			■	■				■				■			■
СК7	■				■	■	■	■	■						■
СК8		■					■			■					
СК9					■						■	■			■

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	ББ
ПРН 1		■					■		■		■			■	
ПРН 2		■	■		■			■		■		■			■
ПРН 3			■	■		■	■	■				■			■
ПРН 4	■					■						■	■		
ПРН 5		■	■	■		■	■								■
ПРН 6			■	■	■		■	■		■	■			■	
ПРН 7		■	■	■	■	■			■						
ПРН 8	■		■		■	■					■			■	
ПРН 9					■	■									
ПРН 10	■					■			■	■		■			■
ПРН 11			■		■	■					■			■	
ПРН 12		■	■	■	■	■	■	■	■		■	■		■	■
ПРН 13	■	■	■			■		■							
ПРН14							■			■					
ПРН15		■			■							■			■

Гарант програми



д.н.соц.ком., проф. Вікторія ШЕВЧЕНКО